

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **МЕБЕЛЬНЫЙ** **МИР**

№1 • 2023

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ДЕРЕВООБРАБОТКА

ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ
ДЛЯ МЕБЕЛЬНОГО И
ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА

26-29.09.2023

Беларусь, Минск
пр-т Победителей, 20/2
Футбольный манеж

БИОЭНЕРГЕТИКА

Международный специализированный салон



**МЕБЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ,
ФУРНИТУРА И МАТЕРИАЛЫ**

Международный специализированный салон



организатор:

МИНСКЭКСПО

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

derevo@minskexpo.com

Тел.: +375 17 226 91 93

Факс: +375 17 226 91 92

www.woodworking.minskexpo.com

ЗАО МИНСКЭКСПО УНН 100094846

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:

WOODWORKING NEWS
НОВОСТИ ДЕРЕВООБРАБОТКИ

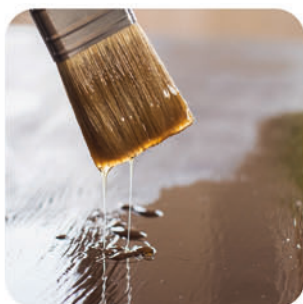
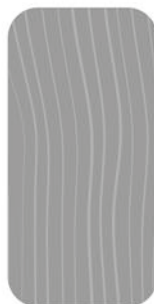


ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ
ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО И МЕБЕЛЬНОГО
РЫНКА УЗБЕКИСТАНА!

19-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА.
ДЕРЕВООБРАБОТКА.
МЕБЕЛЬ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ.**

12 • 13 • 14
АПРЕЛЯ 2023
ТАШКЕНТ • УЗБЕКИСТАН



Iteca
EXHIBITIONS

ica
eurasia



www.mebelexpo.uz

Содержание

Учредитель и издатель:
ООО «Элат-медиа»

Главный редактор
В.Лапочкина

Редакционный совет:

- 2 А.Блинов, И.Ботт, Т.Иртуганов,
С.Кржижановская, В.Лапочкина,
2 М.Майстровская, А.Митюков, Г.Новак,
Р.Новицкая, П.Передерий, С.Рамазанов,
3 Е.Садыков, В.Санаев, Ю.Сидоров,
Х.Фахретдинов

Адрес: 127224, Москва, а/я 9.

Телефоны:

в Москве: +7 (499) 479-38-28

5 в Санкт-Петербурге: (812) 352-81-14

в Минске: (375172) 51-51-85

E-mail: mebel-mir@yandex.ru

http://mebel-mir.com

6 t.me/mebelny_mir

На журнал производится подписка через редакцию.

8 Формат 60x90/8,
объем 4 п.л.

10 Перепечатка материалов
только с разрешения издателя.

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение авторов может не совпадать с
мнением редакции.

13 Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств



Ассоциация
предприятий мебельной
и деревообрабатывающей
промышленности России

15



Ассоциация
деревообрабатывающих
и мебельных предприятий
Беларуси

16



Ассоциация предприятий
мебельной и
деревообрабатывающей
промышленности
Республики Казахстан

17



Перспективы развития отрасли



Российские мебельщики увеличили объём
производства мебели в 2022 году на 15%
АМДПР: производство древесных плит и фанеры
в России в 2022 году сократилось на треть
Владимир Путин провёл совещание
по развитию лесопромышленного комплекса

Интерьеротерапия

А.Шорников, Е.Шорникова

Интерьеротерапия: viva magenta

Подготовка кадров

Женских рук дело: истории девушек в мебельной отрасли

Я.Суфиянова, Т.Шпак

Территория для профессии и творчества

Вести из Беларуси

Менеджмент

А.Щукин

Как нанимать лучших сотрудников
в малом и среднем бизнесе?

Адреса делового сотрудничества

Н.Васичев

Установки искрогашения: гасите искры,
пока не разгорелся пожар!!!



А.Плетнёв

Технологии дополненной реальности в мебельном бизнесе

Азбука краснодеревца

С.Соловьёва

Путешествие с комфортом и шином:

интерьеры салонов королевских карет XVII-XVIII вв.

В гостиных прадедов

Н.Баландина

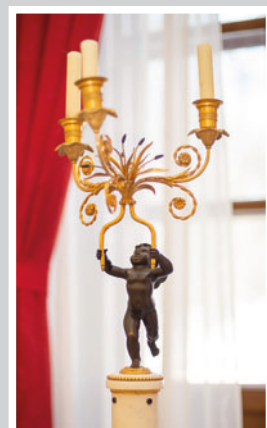
Осветительные приборы из музейного собрания
Государственного музея-заповедника
«Остафьево»-«Русский Парнас»
Дом Набокова

Друзьям Царского Села

Рождественская встреча Клуба друзей
«Комната лионских обоев»

Выставки

Итоги выставки «Мебель-2022»



21

23

25

26

29

Российские мебельщики увеличили объём производства мебели в 2022 году на 15%

По предварительным данным, объём производства мебели в денежном выражении в России в 2022 году составил чуть более 356 млрд руб., что на 15,2% больше аналогичного показателя 2021 года и на 58% - показателя 2019 года, объёмы выпуска продукции в натуральном выражении остались на уровне 2021 года, подсчитали в АМДПР. Наибольший прирост показал сегмент мебели из пластмассовых материалов: объём её производства вырос в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 91%, а также деревянной мебели для офисов, производство которой выросло на треть. В натуральном выражении более всего выросли объёмы выпуска металлических кроватей (+55%), кухонной мебели (+37%), мягкой мебели, трансформируемой в кровати (+22%).

Одним из факторов успешного развития мебельной отрасли в 2022 году в АМДПР считают грамотную ценовую политику ведущих игроков отечественного рынка. Своевременное снижение производителями отпускных цен на мебель, несмотря на усугубляющийся глобальный экономический кризис, помог стабилизировать ситуацию с продажами и поддержать покупательский спрос, что в свою очередь способствовало увеличению загрузки производственных мощностей и стабильности работы предприятий. «Отпускные цены производителей начали снижение в мае. Далее эта тенденция продолжилась, и уже по итогам третьего квартала динамика роста потребительских цен на мебель не превышала размер инфляции. По итогам 2022 года потребительские цены на мебель выросли на 11%, что является одним из самых низких показателей в категории непродовольственных товаров», - сообщил президент АМДПР Александр Шестаков.

Антироссийские санкции, в том числе отказ многих производителей и поставщиков мебели из «недружественных» стран от работы на рынке России, также способствовали

развитию отечественной отрасли, подчёркивают в АМДПР. В 2022 году объём импорта мебели в страну сократился на 40%, но эту нишу быстро заняли российские производители, говорит Александр Шестаков. «Обсуждаемый уход шведской IKEA в итоге никак не повлиял на ситуацию на внутреннем рынке - ни с точки зрения ассортимента представленной продукции, ни с точки зрения цен на мебель. Доля IKEA как производителя мебели не превышала 2-3%, при этом большая часть продукции, предлагаемой в магазинах шведской компании, производилась в России. Сейчас мы видим, что мебель «от IKEA» по-прежнему доступна, например, она представлена в специализированных мебельных торговых центрах, но каким-то повышенным спросом она не пользуется - большинство потребителей переориентировались на коллекции, разработанные российскими производителями. Нишу, которую занимала шведская компания, отечественные производители уже заполнили. К примеру, Первая мебельная фабрика запустила продажу «экспресс-кухонь», это линейка готовых кухонь, которые есть на складе», - подчёркивает Александр Шестаков. По его мнению, «проблема ухода IKEA существует исключительно в информационном пространстве, тогда как рынок это событие «переварил» ещё в конце второго квартала».

Санкции, уверены в АМДПР, сыграли на руку отечественным мебельщикам. «За предельно короткое время мы выяснили уязвимые места в масштабах целой отрасли и оперативно стали решать эти проблемы. Среди них высокая импортозависимость российских мебельных предприятий от поставок комплектующих, необходимых для производства продукции - фурнитуры, некоторых видов тканей, а также лакокрасочной продукции и клеев», - говорит Александр Шестаков. Но на сегодня цепочки поставок уже перестроены: на-

ложены контакты и заключены контракты с производителями комплектующих из дружественных стран, а также с российскими предприятиями.

«Самым обидным для нашей отрасли в 2022 году была потеря из-за санкций завоеванной и постоянно увеличивающейся доли на европейском мебельном рынке. Но проделанная за предыдущие годы работа не пропала даром: продукция российских мебельных предприятий имеет высокую репутацию во всём мире. Благодаря этому процесс выхода на новые рынки и усиления позиций на уже существующих проходит быстрее, чем ещё пять-семь лет назад», - отмечает Александр Шестаков. Наиболее перспективными направлениями экспорта российской мебели в Ассоциации сегодня видят как традиционные рынки стран СНГ, так и растущие рынки Ближнего Востока и Северной Африки.

«Предварительные статистические данные показывают, что российские мебельные предприятия достойно справились со всеми сложностями 2022 года, а отрасль в целом стала одним из немногих сегментов промышленности, продемонстрировавших рост. Наша работа наглядно показала, что продукция отечественных мебельщиков пользуется спросом не только на внутреннем рынке, но и за рубежом. Для развития мебельной отрасли не нужны глобальные финансовые вливания, достаточно реализовать инициативы АМДПР, которые позволяют вырасти отрасли ещё больше - ввести пошлины на импортную мебель, запретить поставки мебели из «недружественных» стран и ввести чистовую отделку и мебелировку квартир в стандарты строящегося жилья, обеспечить поддержку экспортеров, создавая склады и шоу-румы за границей, компенсируя логистические задачи», - уверен Александр Шестаков.

АМДПР

АМДПР: производство древесных плит и фанеры в России в 2022 году сократилось на треть

По предварительным данным, объёмы производства ДСП и OSB в России в 2022 году сократились по сравнению с 2021 годом на 10,5%, до 10,3 млн м³, ДВП и МДФ - на 12,1%, до 649 млн м³. Резкий спад выпуска плитной продукции начался в конце апреля 2022 года, когда закрытие основных экспортных направлений совпало с падением спроса на древесные плиты на внутреннем рынке. Из-за этого уже в мае производители плит впервые за 2 года были вынуждены снизить цены на продукцию как для российского, так и для внешнего рынков.

«Почти двухгодичный, начавшийся в середине 2020 года, период роста цен производителей на ДСП закончился, с мая 2022 года в этом сегменте наблюдается снижение. Максимальным значением стали апрельские показатели, когда кубометр ДСП продавался за 18,9 тыс. руб. Уже в июне за куб ДСП просили 16,3 тыс. руб., что примерно соответствует показателю 2021 года. Во втором полугодии нисходящий тренд усилился. Та же ситуация сложилась и с экспортными ценами на ДСП. Производители ДВП продержались дольше: они начали снижать цены лишь в сентябре 2022 года», - отмечает генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов.

В самом тяжёлом положении в 2022 году оказались производители фанеры. В этом сегменте в 2022 году зафиксировано рекордное падение и объёмов выпуска продукции, и экспорта, и цен, подчёркивает Тимур Иртуганов. По оперативным данным АМДПР, производство фанеры в 2022 году в России упало на 28,8%, до 3,24 млн м³, в отдельные периоды снижение превышало 40%. «В ноябре 2022 года российские фанерные комбинаты достигли десятилетнего минимума по объёмам выпуска и вернулись на показатель 2010 года», - отметил руководитель АМДПР. Он также указал на то, что именно этот сегмент деревопереработки продемонстрировал самое резкое снижение цен. Этот тренд появился в конце апреля, а уже в июле отпускная стоимость кубометра фанеры упала на 71%, до 39,6 тыс. руб., и с тех пор выше не поднималась.

Самое сильное влияние на деревоперерабатывающую промышленность в 2022 году оказало закрытие экспорта. «Больше всего от этого пострадали производители фанеры, которые в предыдущие годы продавали за рубеж почти 70% всей выпущенной продукции, теперь экспорт упал в два раза. Основными рынками сбы-

та для российских предприятий являлись ставшие в прошлом году «недружественными» США и страны Западной Европы. Быстро переориентировать на внутренний рынок или на Восток такие объёмы не получилось во многом из-за сложностей с логистикой и грузоперевозками. Перспективные для фанерщиков рынки Турции и Индии до сих пор фактически закрыты заградительными ввозными пошлинами: в первом случае она составляет 27% (до осени 2022 года, после чего пошлина была повышена ещё больше), во втором - около 30%», - объясняет Тимур Иртуганов. Он уверен, что помочь производителям фанеры в освоении новых перспективных рынков в сложившейся ситуации может только государство.

В целом российские деревоперерабатывающие предприятия в 2022 году оказались в очень сложном положении, констатируют в АМДПР. Отрасль столкнулась одновременно сразу с несколькими проблемами. Самые значимые из них - несовершенство портовой и железнодорожной инфраструктуры, транспортно-дорожной сети и законодательства в области автомобильных грузоперевозок, что серьёзно затрудняет логистику.

«В марте 2022 года государство заморозило ставки аренды лесных участков на уровне декабря 2021 года. Тогда это казалось хорошей поддержкой, в краткосрочной перспективе. Но уже к концу года стало очевидно, что этой меры недостаточно. Кроме того, отдельные структуры, например, территориальные подразделения Россельхознадзора, «на ровном месте» стали придумывать дополнительные обременения для бизнеса, к примеру, пересматривая уже много лет существовавшие границы фитосанитарных зон. Как следствие, произошёл рост цен на лесозаготовку. Прекращение ещё в 2021 году адресных мер поддержки предприятий-экспор-

тёров больно ударило по тем, кто в 2022 году вынужденно искал новые направления экспорта», - перечисляет Тимур Иртуганов.

«В тот момент, когда российские производители плит и фанеры больше всего нуждаются в деньгах, их лишают компенсаций за экспорт, поднимают, причём выше, чем изначально планировалось, цены на аренду участков. Банки, вместо того чтобы помогать отрасли, со второго полугодия 2022 года стали оценивать компании из ЛПК как рискованные активы и затягивать принятие решений по выдаче им кредитов и займов», - подчёркивает Тимур Иртуганов. По его прогнозам, исходя из текущих реалий, в 2023 году производители

плитной продукции и фанеры продолжают снижать объёмы выпуска. Ожидаемое падение в 2023 году в сегменте ДСП может составить 8% от уровня 2022 года, в сегментах ДВП и фанеры - 14%, что автоматически отбросит отрасль на 15 лет назад, к показателям 2006-2007 годов.

В АМДПР уверены, что в ближайшие 2 года российская деревопереработка сможет выжить и сохранить шансы на дальнейшее развитие только при помощи государства. Ассоциация разработала комплекс мер государственной поддержки и представила его на правительственном совещании в феврале.

АМДПР



В состав редсовета журнала «Мебельный мир» вошёл генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Тимур Равильевич Иртуганов.

Выпускник Московского полиграфического института по специальности «Инженер по АСУ», в 2000 году Тимур Равильевич связал свою судьбу с лесопромышленным комплексом, будучи вице-президентом Союза лесопромышленников и лесозаготовителей России, а с 2018 года став генеральным директором АМДПР.

Трудовую деятельность он сочетает с общественной работой, являясь членом Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и по лесному комплексу. Также он член экспертно-консультативных советов по ЛК при СФ РФ и при ФТС РФ.

При главе Коми создан Лесной совет, соответствующий указ подписал руководитель республики Владимир Уйба.

Совет создан в целях всестороннего обсуждения и решения актуальных вопросов в сфере использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов, обеспечения развития лесного комплекса Республики Коми, построения диалога между органами местного самоуправления, федеральными органами исполнительной власти и их территориальными управлениями, общественными объединениями, представителями бизнеса, образовательного и научного сообщества.

Возглавил Лесной совет глава Коми.

komiinform.ru

Владимир Путин провёл совещание по развитию лесопромышленного комплекса

Президент Российской Федерации Владимир Путин в ходе рабочей поездки в Архангельскую область посетил Устьянский лесоперерабатывающий завод и на площадке предприятия провёл в режиме видеоконференции совещание по вопросам развития лесопромышленного комплекса. С докладом о реализации приоритетных проектов в области углубления переработки древесины, освоения новых экспортных рынков и расширения спроса на продукцию ЛПК внутри страны выступил заместитель Председателя Правительства Российской Федерации - Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров.

В ходе совещания обсуждалось текущее состояние отрасли и меры, предпринятые для стимулирования внутреннего спроса на продукцию лесопромышленного комплекса. Закрывание европейского рынка для отечественных компаний привело к снижению производства в отрасли. В этой связи Владимир Путин отметил необходимость поддержать деревообрабатывающие предприятия и специалистов, занятых в этой сфере, компании, которые уже инвестировали и продолжают вкладывать средства в глубокую переработку леса.

«При этом мы должны безусловно выдерживать стратегический вектор развития лесопромышленного комплекса, а это, напомним, наращивание спроса внутри страны, увеличение собственных перерабатывающих мощностей и выпуск качественной продукции с высокой добавленной стоимостью, включая деревянные дома, мебель, бумагу и так далее. Кроме того, нужно расширить использование биотоплива в жилищно-коммунальной сфере», - подчеркнул Владимир Путин.

Для поддержки отрасли Президент предложил предоставить бизнесу отсрочку по уплате аренды лесных участков за незаготовленную древесину, перевести муниципальные котельные на топливные гранулы и поддерживать внутренний спрос на продукцию отрасли, в том числе повысить объём и доступность ипотеки на строительство индивидуальных домов из древесины.

«Предлагаю в ближайшие два года выделить дополнительно не менее 15 миллиардов рублей инфраструктурных бюджетных кредитов на обновление муниципальных котельных (мы тоже сегодня в ходе осмотра предприятия говорили об этом), имею в виду их перевод на топливные гранулы (пеллеты). Одновременно предлагаю подумать о поддержке отечественных производителей котельного оборудования - тоже говорилось об этом, полностью с этим согласен - включая предоставление субсидий на скидку при покупке оборудования», - заявил Владимир Путин.

Президент подчеркнул, что ключевым вопросом является наличие современных технологий и оборудования для переработки леса, и призвал к скорейшему преодолению имеющейся зависимости от зарубежных партнёров в этом секторе.

О реализации приоритетных проектов в лесопромышленной отрасли рассказал заместитель Председателя Правительства Российской Федерации - Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров.

Так, введены новые мощности по выпуску бумаги, гофрокартона, клееного бруса, сырья для производства ламината и пицевой упаковки, запущено производство распушенной цел-

люлозы - сырья для предметов гигиены. Помимо этого, в интересах оборонно-промышленного комплекса возобновлено производство целлюлозы специального назначения.

«В июне 2023 года планируется запуск целлюлозно-картонного комбината в Иркутской области, что увеличит выпуск картона на 600 тысяч тонн в год», - рассказал Денис Мантуров.

В общей сложности ведётся работа по более чем 30 проектам, поддержка которых осуществляется через займы ФРП (фонд развития промышленности) и механизм КППК (корпоративная программа повышения конкурентоспособности), также запускается новый инструмент кластерной инвестплатформы.

«В результате совместной работы с Российским экспортным центром в 2022 году были просубсидированы транспортные расходы леспрора на 8 млрд рублей, что позволило увеличить отгрузки обработанной древесины в государства Северной Африки, Ближнего Востока, Средней и Юго-Восточной Азии», - отметил вице-премьер - глава Минпромторга России.

Также Денис Мантуров рассказал о развитии деревянного домостроения. На сегодняшний день реализованы пилотные проекты строительства четырёхэтажных многоквартирных домов. По словам Дениса Мантурова, леспрора готов обеспечить домокомплекты для многоэтажек, школ, детских садов, фельдшерско-акушерских пунктов, почтовых отделений - для этого разработаны типовые проекты.

minpromtorg.ru

Учёные пермского политеха предложили новый способ для изготовления экологически чистых материалов из древесного шпона с помощью клея на основе полиэтилена.

Исследование опубликовано в журнале «Современные технологии в строительстве. Теория и практика» (Т. 1, 2022 г.). Его результаты вносят вклад в обеспечение технологического суверенитета Российской Федерации.

«Специалисты, занимающиеся вопросами склеивания древесины, давно обратили внимание на дешёвые экологичные полимерные материалы, к тому же обладающие способностью использоваться вторично, например, полиэтилен, - рассказывает автор методики, студент кафедры строительного инжиниринга и материаловедения Вячеслав Палкин. - Введение в него различных добавок позволя-

ет модифицировать клеящий полимер. При этом в нём появляются активные группы веществ, позволяющие повысить качество сцепления слоев, и, следовательно, прочность готовой фанеры».

Учёные предложили технологию склейки шпона плёночным многослойным термопластичным клеем на основе полиэтилена и его сополимеров. Он состоит из нескольких слоёв, обладающих разными физико-химическими свойствами. Одни слои отвечают за сцепление с древесиной, другие - за прочность самого клея. При этом обеспечивается единство клеевого слоя.

«Изготавливать плёночный многослойный клей можно методом многослойной экструзии, то есть накладывая друг на друга слои расплавленного материала, или последовательно укладывая плёнки между слоями шпона. Также в него можно добавить дополни-

тельные вещества, которые позволяют менять свойства получаемой фанеры. При этом процесс прессования фанеры будет происходить без изменения технологических режимов формования», - объясняет доцент кафедры строительного инжиниринга и материаловедения, кандидат технических наук Игорь Кочуров.

Исследователи считают, что, используя этот клей для производства фанеры, можно создавать экологически чистые материалы и изделия строительного назначения. Она будет соответствовать ГОСТ 3916-2018 «Фанера общего назначения с наружными слоями из шпона лиственных пород». Такую фанеру можно будет применять для конструкций внутри зданий, например, перегородок, и изготовления мебели.

psturu

Новые лесоперерабатывающие мощности для производства клееного бруса, широкоформатной фанеры, плиты МДФ, древесных брикетов и пиломатериалов создадут в Вологодской области на площадках компании «Вологодский лес». Инвестиционный проект включён Минпромторгом РФ в перечень приоритетных, сообщила пресс-служба правительства региона.

«Мы приступили к реализации задуманного ещё полтора года назад. В конце 2021 года проект был рассмотрен на инвестиционном совете при губернаторе области Олеге Кувшинникове, получил одобрение и был рекомендован для подготовки заявки и включения в перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов», - привела пресс-служба слова директора ООО «Вологодский лес» Александра Шитова.

По его словам, «планируемый объём инвестиций составит 5 млрд руб., на предприятии будет создано 400 новых рабочих

мест». Пока велась работа по получению статуса, предприятие уже начало инвестировать в строительство производственных объектов и закупку технологического оборудования. Приобретена техника для производства квадратной фанеры мощностью 30 тыс. кубометров в год, большеформатной фанеры мощностью 60 тыс. кубометров в год и клееного бруса мощностью 20 тыс. кубометров в год. Статус приоритетного проекта даёт преимущества при получении сырья без аукциона.

Для предприятия это второй приоритетный инвестиционный проект в области освоения лесов. В 2020 году в Вологде запущены мощности по лесозаготовке и производству пиломатериалов, фанеры, погонажных изделий, древесных брикетов и древесного угля. Сейчас на фанерном комбинате трудятся 372 человека. Полностью внедрён замкнутый цикл производства, часть отходов идёт на генерацию тепловой энергии для отопления цехов, остальное - на производство брикетов.

«Сегодня мы вышли на мощности выше проектных. Это более 3000 «кубов» фанеры и 2000 тонн топливных брикетов в месяц. Несмотря на сложные экономические условия, нам удалось перестроить свои логистические цепочки в сторону Северной Африки и Ближнего Востока. Поэтому структура сбыта сохранилась: половина идёт на импорт, половина - на внутренний рынок. Ни один сотрудник не сокращён, заработная плата сохранена, склады не затоварены», - процитировала пресс-служба директора фанерного комбината Алексея Косарева.

По словам первого замгубернатора Дмитрия Горбачёва, в регионе удалось увеличить долю переработки древесины до 76%. Документы на подачу заявки в Минпромторг готовят ещё два вологодских предприятия. Всего с 2008 года в перечень приоритетных проектов включено 26, из них 21 успешно реализован и признан Минпромторгом России завершённым, пять проектов - на стадии реализации.

tass.ru

Вопросы экспорта российской продукции лесопромышленного комплекса обсуждены в мебельной столице Малайзии - городе Муар.

Муар и его окрестности - главный мебельный центр Малайзии. В нём насчитывается около 800 фабрик, на долю которых приходится более 60% экспорта мебели страны. Ежемесячный экспорт составляет около 7000-8000 контейнеров мебельной продукции.

Развитие мебельной промышленности в Муаре привело к тому, что многие подрядчики из вспомогательных отраслей переместили свою деятельность в окрестные промышленные зоны, таким образом создав на сегодняшний день крупнейший мебельный кластер в стране.

В связи с растущим количеством обращений российских компаний, желающих нарастить экспорт лесопромышленной продукции в Малайзию, Торговое представительство совершило рабочую поездку в Муар, в рамках которой посетило Технологический парк производства мебели Муара и познакомилось с руководством Мебельной Ассоциации Муара (MFA).



В ходе серии встреч Торговое представительство проинформировало партнёров о потенциале российского ЛПК, который может быть широко востребован в Малайзии предприятиями мебельной промышленности, в связи с отсутствием в Малайзии собственной сырьевой базы для мебельного производства, также были предложены варианты для развития российско-малайзийского сотрудничества.

Малайзийской стороной обозначена заинтересованность в развитии кооперации с российскими партнёрами и поддержана

идея российской стороны по наращиванию торгово-экономического взаимодействия с предприятиями ЛПК России.

Участники встречи подтвердили готовность способствовать развитию двусторонних связей между профильными бизнесами и отраслевыми объединениями двух стран по следующим направлениям: развитие экспорта/импорта продукции; привлечение взаимных инвестиций; создание торгового дома российской лесопромышленной продукции.

В 2021 году общий объём экспорта мебели из Малайзии составил более 11 млрд ринггит (около \$2,75 млрд). Доля экспортёров, входящих в MFA, составляла приблизительно 6 млрд ринггит (\$1,5 млрд).

Мебельная промышленность Муара производит широкий ассортимент высококачественной мебели, а именно: спальную и кухонную, для гостиной, мебель из ротанга, офисную, уличную, детскую мебель и т. д. Помимо малых и средних фабрик, многие компании разрослись в большие группы. В настоящее время на бирже Малайзии зарегистрировано 12 публичных мебельных компаний.

minpromtorg.gov.ru



ИНТЕРЬЕРОТЕРАПИЯ: VIVA MAGENTA

© Шорников А.В., Шорникова Е.Н.,
члены Союза дизайнеров Москвы

Авторы «Интерьеротерапии» поздравляют уважаемую редакцию и дорогих читателей с новым 2023 годом и продолжают начатую в №3 за прошлый год серию публикаций о терапевтическом воздействии цвета на здоровье человека. Как вы помните, это была статья про розовый цвет.

По [не]случайному совпадению мы снова пишем об оттенке из красной гаммы. А не случайно это совпадение потому, что прошлой осенью мы, основываясь на авторской аналитике (см. №1/2022) впервые предугадали цвет года, который выбирается американским Институтом цвета Pantone вот уже 23 года подряд и традиционно озвучивается в начале каждого декабря.

По нашим наблюдениям цвет года от Pantone напрямую связан с годовой активностью меридианов по китайской системе У-Син, и в 80% случаев это всегда был терапевтический оттенок для того или иного меридиана. Иными словами, на 2000, 2010 и 2020 годы активности меридиана толстой кишки цветом года избирались оттенки сине-зелёной гаммы, которая является лечебной для именно этого меридиана.

Это говорит о том, что модные тренды формируем мы сами, а точнее - наше самочувствие:

- приближается год активности меридиана лёгких - появляется желание выбрать что-то из жёлто-оранжевой гаммы, и Pantone объявляет цветом года 2021 солнечный Illuminating Yellow (в компании с мягко-контрастирующим «безупречно серым» ахроматиком);

- в канун 2022 года как основной тренд заявляется специально замешанный на синей базе с добавлением красного сложный фиолетово-сиреневый оттенок Very Peri - а именно синий и красный и являются терапевтическими оттенками для активного в прошлом году меридиана мочевого пузыря.

Наступивший же 2023 год - это год активности меридиана почек, органа, в первую очередь реагирующего на страх. Заметим, что в 2003 и 2013, когда тоже был активен этот меридиан, Pantone предложил миру оттенки Aqua Sky и Emerald, голубой и зелёный, сидящие для меридиана почек. Но сейчас, когда обстановка в мире не самая простая, а информационное поле засорено негативом, логически было бы искать возможности как дополнительно подпитаться энергией, так и «продезинфицировать» окружающее нас пространство. Но что же ещё, как не красный цвет, может помочь нам справиться с этой задачей!

При этом отметим, что именно красно-оранжевая гамма и является тонизирующей для меридиана почек согласно известному учебнику по световой цветотерапии под редакцией Ю.В.Готовского.

Итак, осенью прошлого года мы предположили, что цвет-2023 будет красный. И не ошиблись - снова гибридный, состоящий из карминного и мадженты с добавлением голубого, необычный, энергичный, вибрирующий цвет Viva Magenta, будучи грамотно добавленным в интерьер, в элементы гардероба и декора, макияжа и аксессуары - это как раз тот самый оттенок, который подпитает энергией и создаст бодрый, оптимистичный настрой.

И здесь мы хотели бы обратить особое внимание на то, что красная гамма в каких-то случаях и



в определённых дозах воздействует позитивно, например, способствует заживлению ран, активизирует обменные процессы, повышает содержание гемоглобина и др., но в то же время без соответствующих показаний красный цвет может вызвать тахикардию, стать причиной гипертонии, разбалансировать психику, а в некоторых случаях, например, при определённых эндокринных нарушениях, красный цвет не рекомендуется категорически и может привести к неприятным последствиям.



Отсюда вывод: даже если очень хочется следовать моде и погрузиться в «magentaverse», покрасив всё вокруг себя в оттенок Viva Magenta, задумайтесь. Порой достаточно нескольких акцентов, чтобы существующий интерьер получил новый, свежий импульс. А для того, чтобы модный акцент был поставлен именно в нужном месте и так, чтобы после этого у всех появилось хорошее самочувствие и отличное настроение, существуют исследовательское направление «Интерьеротерапия» и наши опыт и знания, которыми мы с удовольствием делимся с читателями на страницах журнала «Мебельный мир».

иллюстрации: www.thenordroom.com
www.tumblr.com



Женских рук дело: истории девушек в мебельной отрасли

Уникальные изделия, которые послужат вам ещё не один десяток лет, - звучит привлекательно для многих любителей необычных предметов интерьера и антикварных экспонатов. В последние годы в мебельном мире столы или шкафы с барахолок заняли, пожалуй, столь же твёрдые позиции, как и гарнитуры прямо с производства. Вот только внимания к своему состоянию они требуют более тщательного.

Не менее популярны на рынке изделия из натурального дерева. Заказчики обращаются к специалистам, чтобы обустроить дом согласно своему вкусу.

Поэтому на мебельном рынке сегодня особенно востребованы реставраторы и специалисты по работе с древесиной. 26 КАДР готовит профессионалов в этой отрасли, которые уже во время обучения сталкиваются с самыми непростыми вызовами мебельной отрасли.

Девушек среди них немало. Что приводит их к работе с деревом? Какие уникальные предметы попадают в их руки? Как выглядит их собственный интерьер и какие женские качества помогают в деревообработке и реставрации мебели? Читайте в нашем материале.

Злата Корнейчук только начинает свой путь в профессию. Девушка обучается на первом курсе отделения «Реставрация и деревообработка» колледжа 26 КАДР. Злата выбрала для себя специальность «Технология деревообработки».

- Почему тебя привлекло именно это направление?

- На мой выбор повлияли детские воспоминания: моя семья живёт рядом с лесом и, к тому же, мой папа постоянно что-то делал своими руками, в том числе и из дерева. Я всегда наблюдала за этим с интересом, а при выборе профессии почему-то почувствовала, что работа с деревом - это моё.

В первую очередь, деревообработка привлекает тем, что даёт возможность создать что-то своё, своими руками. Даже делая изделие по чертежу, в процессе работы можно что-то добавить, сделать изделие уникальным и непохожим на другие. Во время работы с деревом я буквально теряю счёт времени, могу провести за станком, без преувеличения, весь день! Для меня это всегда увлекательный процесс, в котором важно уделять внимание деталям и доводить работу до идеала.

- Как на выбор будущей профессии отреагировала твоя семья? Ни у кого не вызвало опасений, что девушка будет работать за станком с древесиной и мебелью?

- Напротив, мои родные отнеслись к этому хорошо! Для них важно, чтобы обучение приносило мне не только профессиональные знания,



навыки, пользу, но и удовольствие от процесса. Сегодня они видят, что работа с деревом меня радует, что я подхожу к учёбе с интересом и ответственностью, поэтому и сомнений в правильности выбранного пути нет.

- Сегодня ты в начале большого пути - обучаешься на первом курсе. Насколько легко тебе даётся работа с деревом?

- Не могу сказать, что обучение даётся тяжело. Во многом это заслуга преподавателей, в их подходе к объяснению материала. В любой ситуации они умеют войти в положение и всегда идут навстречу. Таким образом, я закончила первый семестр на «отлично», чему очень рада!

Честно говоря, мне не терпелось перейти к практике, и как только у нас начались практические занятия, я на 100% удостоверилась, что мне нравится заниматься деревообработкой. Но здесь не обошлось без помощи преподавателей - их индивидуальный подход и своевременные советы только разожгли во мне интерес к профессии. Безусловно, порой мне бывает тяжело справиться физически, но и в этом вопросе мастера всегда могут помочь!

- А ты следишь за тем, как много девушек сегодня занимаются деревообработкой? Например, как много девушек обучается в вашей группе?

- На нашем отделении преимущественно обучаются мужчины, девушек в каждой группе можно пересчитать по пальцам. Но могу точно сказать, что если вы девушка, вам всегда придержат дверь или пропустят вперёд, могут помочь что-то донести, если видят, что тяжело! Что до моей группы - здесь обучаются пять девушек. Это большая редкость, потому что обычно на группу из 20 мальчиков приходится всего одна девочка.

- По-твоему, насколько сегодня актуальна деревообработка? Где ты собираешься применять профессиональные навыки?

- Деревообработка, как по мне, очень актуальна на данный момент. Технологии сейчас шагнули далеко вперёд и существует разнообразное оборудование, которое помогает сделать изделие быстрее и качественнее. В дальнейшем я бы хотела работать на себя. Например, открыть небольшую мастерскую, в которой я буду делать то, что мне нравится.

Сегодня девушек реставраторов в отрасли всё больше - отмечает мастер производственного обучения 26 КАДРа Анна Мурсенкова. Она сама выпускница колледжа, а теперь педагог, который передаёт свой опыт и знания подрастающему поколению. По словам Анны, в последние годы на реставрационное отделение приходит всё больше женщин, и она понимает будущих коллег - в юные годы тоже полюбила работу с деревом и уже не смогла сменить вектор.

- Анна, откуда ваш интерес к работе с деревом?

- Когда я была совсем маленькая, меня неосознанно тянуло к деревяшкам. К примеру, очень нравилось подметать деревянные ступеньки нашего старого дома, очищать дерево - почему-то это меня привлекало. А потом мне захотелось стать археологом - что-то раскапывать, доставать, изучать историю. Позже я вовсе пошла в художественную школу - нравилось что-то изображать, я к этому тянулась. Но, как ни крути, я вернулась к реставрации. Моя подруга поступила в 26 КАДР, а я, закончив школу, подумала, почему бы и мне не попробовать? Стоило мне попасть в деревообрабатывающую мастерскую, как я сразу поняла, насколько мне это интересно.



- Помните вашу первую работу? Что это было?

- Моя первая работа заключалась в реставрации старинной табуретки. Нужно было зашить старую гобеленовую обивку - сделать заплатку, грамотно подобрав рисунок. С тех пор я втянулась - ходила в мастерскую после пар, обучаясь по специальности «Реставратор-строительный». А после осталась учиться ещё на «Реставратора-художника», чтобы в том числе и дальше посещать мастерскую, оттачивать там свои навыки.

- Помните, как прошло ваше поступление? Были какие-то трудности?

- В момент моего поступления мастера отнеслись слегка скептически - девушка поступает на такой профиль? Тогда вообще меньше девушек поступало на эту специальность. Потому что, допустим, если ты реставрируешь шкаф, то в одиночку такой предмет уже не потаскаешь. В этом плане нужна мужская помощь. А сама работа и процесс - вполне под силу и одной. Здесь всё просто - достаточно показать, на что ты способна. Когда мастера производственного обучения видели результат моего труда, они понимали, что мне можно доверять работу. То же самое и с заказчиком - даже если у него есть сомнения, они исчезают, стоит только увидеть результат.

- Сегодня вы обучаете и тренируете будущих реставраторов. Замечаете, насколько больше стало девушек среди студентов?

- Да, после защиты диплома я устроилась работать мастером производственного обучения. В 26 КАДРе преподаю модуль «Реставрация декоративно-художественных покрасок» и «Реставрация произведений из дерева», также веду практику по художественным покраскам. Замечаю, что сегодня в профессию приходит всё больше девушек. Они не боятся этой работы, казалось бы, сложной, грязной. На самом деле, у студентов большие выдержки, усидчивости, сосредоточенности и терпения. Их ответственность очень помогает в работе - в реставрации детали играют огромное значение.

- Насколько реставраторы востребованы в современной мебельной отрасли?

- Люди всегда обращались к реставраторам. Правда, в последнее время интерес заметно вырос. Раньше к нам приходили за восстановлением старинных вещей, сегодня зачастую запрос связан с реставрацией уже современной мебели и предметов. Это также могут быть предметы интерьера и декора советского времени или купленные на барахолках. Многие хотят адаптировать такие находки для своего до-



ма, поэтому наша работа стала гораздо разнообразнее. При этом профессия «реставратор» как была редкой, так и осталась. Другое дело, что популярность таких специалистов всё больше растёт. Это легко отследить, например, по видео «перделок» в социальных сетях. Конечно, этим занимаются самоучки. Однако среди них много тех, кто приходит учиться к нам и развивать навыки уже на профессиональном уровне. Не так давно колледж закончила одна такая взрослая студентка, а сейчас у неё уже своя столярная мастерская и небольшая школа.

- А как себя сегодня ведут клиенты? Много ли у вас заказов и что чаще всего приходится реставрировать?

- Я отреставрировала много интересных, красивых старинных предметов - и это моя особая гордость. Но наша профессия основывается не только на этом. Довольно часто приходится иметь дело с современными предметами. Другой распространённый формат работы - выездные реставрации, когда мы проводим работы дома у клиента. Чаще всего приходится реставрировать шкафы, стулья, кресла. Реже - столы, трюмо с зеркалами. Немало заказов по реставрации славянских шкафов или предметов мебели конца XIX века. А чем старше мебель, тем интереснее наша работа - каждый такой предмет уникальный и требует такого же уникального подхода. К примеру, я до сих пор вспоминаю одну свою необычную работу: реставрации горки в стиле модерн из крайне редкого материала - грушевого шпона. Задача была довольно сложной, скорее всего на неё ставили вазы с цветами, а влага в результате сильно повредила дерево - оно почернело и местами про-



гнило от износа, всё нужно было восстанавливать, причём на лицевой части. Пришлось убирать много конструктивных дефектов - работать над разошедшимися соединениями и не только.

- Вы реставрируете что-то для своего интерьера?

- Я сама тоже иногда реставрирую мебель для себя, не то, чтобы я окружила себя вещами с историей, но меня это интересует, и я также внедряю их в свой быт. Сейчас доделываю старинный стул, в планах сделать письменный рабочий стол. Довольно часто реставрирую для себя старинные шкатулочки и разные предметы интерьера.

- Какие профессиональные планы строите?

- Мне нравится работать со старинными предметами, и я бы хотела продолжать развиваться в этом направлении. Конечно, хочется работать в своей мастерской - реставрировать предметы из дерева и мебель.

Не только девушек, но и мужчин, желающих получить профессию, связанную с обработкой дерева или повысить свою квалификацию в деревообработке и реставрации, приглашаем на курсы в 26 КАДР. Здесь вы сможете научиться традиционным и современным приёмам обработки этого прекрасного материала.

Контакты для связи: vkadre@26kadr.ru, +7 967 283-82-72



Я.Р.Суфиянова,
заведующая
информационно-
библиотечным
центром ТКПСТ

Тюменский колледж производственных и социальных технологий - новый современный многопрофильный колледж, обеспечивающий формирование трудового потенциала и способствующий социально-экономическому развитию региона, в том числе по направлению деревообрабатывающей промышленности.

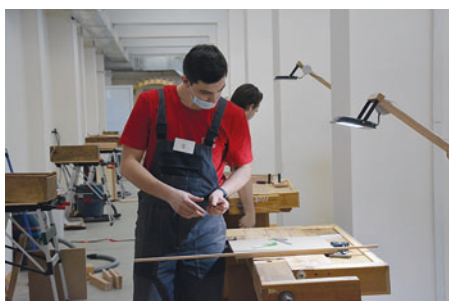
Здесь студенты могут стать квалифицированными специалистами по следующим направлениям подготовки: Технология деревообработки, Технология комплексной переработки древесины,

Территория для профессии и творчества

обучения и дополнительного профессионального образования, в том числе в рамках федерального проекта «Содействие занятости» для категорий граждан: безработные, граждане 50 лет и старше, женщины по уходу за ребенком до 3-х лет, молодежь в возрасте до 35 лет.

Кроме этого, тюменский колледж обладает и другими площадками по работе с деревом - цеха учебно-производственного предприятия.

Здесь обучающиеся имеют возможность получить первый профессиональный опыт на уча-



Мастер столярно-плотничных, паркетных и стекольных работ, Мастер столярного и мебельного производства.

В колледже созданы специальные условия для практического обучения студентов: в августе 2021 года состоялось открытие мастерских по приоритетной группе компетенций «Строительство», созданных в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы». Одна из которых - мастерская по компетенции «Плотницкое дело».

На площадке мастерской проходят мероприятия различного уровня: подготовка к чемпионатам профессионального мастерства «Молодые профессионалы» (по компетенциям «Плотницкое дело» и «Производство мебели»), чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» (по компетенциям «Столярное дело» и «Резьба по дереву»); профориентационные мероприятия для школьников, обучение по программам профессионального обучения и дополнительному профессиональному образованию, конкурсы по деревообработке для школьников и многое другое.

Стоит отметить, что на всероссийских конкурсах и национальных чемпионатах студенты демонстрируют высокий уровень своего профессионального мастерства и ежегодно становятся победителями и призёрами.

Также на базе мастерских организована подготовка по программам профессионального

обучения и дополнительного профессионального образования, где они изготавливают мебель под конкретные заказы физических и юридических лиц. Оформляясь самозанятыми, они по договору с колледжем формируют общие компетенции во взаимо-



Т.Е.Шпак, директор ТКПСТ

действию со специалистами учебно-производственного предприятия «Profi_Center», отрабатывают навыки проблематизации, планирования деятельности, работы в команде. В мастерских работают высококвалифицированные преподаватели и мастера производственного обучения, которые являются экспертами по компетенциям.

Студенты колледжа взаимодействуют с потенциальными работодателями, а также выезжают на производства в рамках практических занятий. Так, например, будущие плотники и столяры уже побывали в стенах ООО «Тюменский фанерный завод» филиал ООО «СВЕЗА - Тюмень», ООО «Творческая мастерская Мошкиных», ООО ПК «Мебель ГРУПП», РНО «Ассоциация мебельщиков Тюменской области», Мебельная компания ООО «Заречье», ООО «ЕвроСибДом», ООО «Шаттдекор» и ООО «Браст».

В июне 2022 года на базе мастерской по компетенции «Плотницкое дело» состоялось открытие ещё одной площадки - коворкинг простран-





ва «СтолярКО», цель которого - реализация спектра услуг в сфере деревообработки (организации работы различных категорий граждан на одной территории, представляющей собой «открытую мастерскую»).

Данный коворкинг позиционирует себя как уникальное творческое пространство, объединяющее людей разных профессий и вдохновляющее на работу.

Целевая аудитория коворкинг-пространства состоит из различных групп, к которым можно отнести фрилансеров, предпринимателей, самозанятое население, а также людей разных возрастов, стремящихся к саморазвитию.

Термин «коворкинг» переводится дословно как «совместная работа». Следовательно, коворкинг представляет собой форму самоорганизации, сообщество людей, объединённых на одном пространстве для выполнения какой-либо работы по направлению деревообработка. В открытом пространстве можно арендовать постоянное рабочее место или периодически посещать мастерскую по мере необходимости. Именно эта вариативность и определяет главное преимущество создаваемого коворкинг-пространства. Кроме того, коворкинг оборудован всем необходимым для организации комфортной работы по деревообработке. Здесь

можно арендовать рабочее место, инструмент, оборудование, расходные материалы, выпить кофе и получить консультацию мастера.

Коворкинг пространство «СтолярКО» - это территория для проведения мастер-классов для школьников и студентов (в том числе с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья), организации тимбилдингов, рабочая обстановка способствует повышению производительности тру-



Компания «ФЕЛИКС» провела вебинар «Построение карьеры на современном производстве». Этим вебинаром компания открыла свой учебно-профориентационный год в рамках проекта «Субботы московского школьника» Департамента образования и науки г. Москвы, в котором «ФЕЛИКС» участвует уже несколько лет. Слушателями подобных онлайн-встреч становились сотни московских школьников и учащихся колледжей. Многие из них всерьёз рассматривают возможность трудоустройства в компании после окончания учебы.

В ходе онлайн-встречи ученики 8-11 классов московских школ из Новомосковского и Восточного административных округов узнали о том, как устроено современное мебельное производство и как формируется современный рынок труда; какие требования предъявляет работодатель, какими начальными знаниями необходимо обладать соискателю для трудоустройства на предприятие. Руководитель службы управления персоналом компании Людмила Прищенко рассказала о трудоустройстве молодых специалистов, вакансиях для них и перспективах карьерного роста, о том, как пройти практику или стажировку на предприятии.

Как отмечено на сайте проекта «Субботы московского школьника», компания «ФЕЛИКС» входит в число ведущих предприятий столицы и является активным участником профориентационных проектов. В компании активно привлекают на работу молодые кадры. Представители компании видят в этом большой потенциал и готовы предоставить молодым специалистам возможность обучаться под руководством опытных наставников непосредственно на производстве.



да, открытая мастерская снабжена всем необходимым для работы, а опытные мастера подскажут оптимальный путь изготовления изделия - тип фрезеровки, шлифовки, сборки, покраски, а также коворкинг - это площадка для полезных деловых знакомств, в том числе для будущего трудоустройства.

По словам директора колледжа Тамары Евгеньевны Шлак: «Тюменский колледж производственных и социальных технологий - это территория для развития профессионального и творческого потенциала, здесь созданы необходимые условия для всех желающих - от мала до велика! Школьники осваивают первые азы «деревянных дел мастера» и уже осознанно делают свой профессиональный выбор, студенты демонстрируют своё мастерство на конкурсах и получают возможность работать на лучших столярных производствах, а любой житель региона может создать своими руками уникальное изделие».

Столярные мастерские - это место, где ваши идеи воплощаются в жизнь!

Вести из Беларуси



Как адаптировалась белорусская экономика к новым условиям, а также об итогах работы в 2022 году в беседе с корреспондентом БЕЛТА рассказал министр экономики Александр Червяков.

«В истории нашей страны были периоды, когда мы жили и работали в условиях внешнего давления, но 2022 год стал исключительным. Начиная с 2021 года санкциям подверглись авиационная, калийная, нефтеперерабатывающая отрасли. В прошлом году введены ограничения для металлургии, машиностроения, деревообработки, строительных материалов. Санкции для IT-сферы не только снизили темп роста, но и вызвали отток IT-специалистов из страны. Созданы логистические препятствия, закрыт либо ограничен доступ на рынки стран ЕС, Украины. Возникают сложности в расчётах с партнёрами», - сказал Александр Червяков.

«Масштабы введённых против нас санкций огромны - 25% экономики напрямую попали под ограничения, а косвенно - затронули все отрасли. По различным оценкам экспертов-экономистов, «санкционный удар» должен был привести в 2022 году к снижению ВВП Беларуси от 10% до 20%. Однако благодаря своевременным решениям, принятым главой государства и оперативно реализованным правительством, удалось не допустить развития ситуации по самым негативным сценариям», - отметил министр.

По его словам, в течение первой половины года экономика адаптировалась к изменившимся внешним условиям. «Наибольшей глубины снижение ВВП достигло в январе - июле 2022 года - минус 5,3%, после чего сказался эффект от принятых решений по поддержке отраслей, и начался этап восстановления», - сообщил глава Минэкономики.

Системная работа правительства, отраслей и бизнеса по адаптации к внешним условиям улучшила финансовые показатели предприятий. Рентабельность продаж в целом по экономике составила 8,6%. Выручка растёт быстрее себестоимости. Как следствие, продолжают снижаться количество и удельный вес убыточных организаций. Уровень долговой нагрузки на начало 2023 года по сравнению с началом 2022 года сократился на 1,2 п. п.

С качественной стороны характеризует работу экономики в 2022 году рост ВВП в долларовом эквиваленте на 3,9% (с \$69,7 млрд до \$72,4 млрд).

«Успешный «экспортный манёвр» помог обеспечить поставки товаров и услуг в 2022 году на \$46,8 млрд. Сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось положительным, что обеспечило приток валюты и стало дополнительным фактором устойчивости финансового рынка», - обратил внимание министр.

Снижение в торговле связано с изменением поведенческой модели людей: в неблагоприят-

ных условиях они традиционно склонны более осторожно тратить деньги.

По итогам 2022 года все области, кроме Минска, вышли на положительную динамику по валовому региональному продукту по сравнению с январём - июлем 2021 года и сократили отставание к его уровню. «Основными драйверами во всех регионах, кроме Гомельской области и Минска, стали сельское, лесное и рыбное хозяйство и информация и связь, а в Минске - промышленность, где по итогам 2022 года обеспечен прирост объёмов производства. Положительный вклад в ВРП Могилёвщины и столицы внесла энергетика, Витебщины - оптовая и розничная торговля», - сообщил глава Минэкономики.

«Отрицательное влияние на ВВП оказали отрасли, напрямую пострадавшие от воздействия санкций: промышленность (94,6%, вклад -1,5%), оптовая и розничная торговля (87,6% и -1,2% соответственно), транспортная деятельность (83,2% и -0,9%) и строительство (88,6% и -0,6%). В итоге темп роста ВВП за 2022 год сложился на уровне 95,3%, - рассказал министр. - В то же время экономика находится в сбалансированном, устойчивом состоянии. Сохранение макроэкономической устойчивости стало отличительной чертой прошедшего года».

«Стратегической целью инициаторов санкций была остановка нашей экономики и, как следствие, отток иностранных инвестиций. Объём инвестиций в основной капитал в прошлом году действительно сократился, составив Br27,8 млрд, или 81% к 2021-му. Основные причины - падение объёмов финансирования за счёт кредитов банков (привлечения иностранных кредитных линий), собственных средств предприятий, приостановка реализации ряда инвестиционных проектов», - сказал Александр Червяков.

Вместе с тем большинство иностранных инвесторов продолжило свою деятельность. «По итогам 2022 года прямые иностранные инвестиции на чистой основе составили \$1,5 млрд, увеличившись на 15,3% по отношению к 2021 году. В прошедшем году велась работа по реализации около 1 тыс. коммерческих инвестиционных проектов, 175 из них завершены. Вложения по данным проектам составили около Br1 млрд. В 2023-м планируем реализовать также около 1 тыс. проектов с общим объёмом инвестиций почти Br6 млрд», - отметил руководитель экономического ведомства.

«Успешно функционируют наши преференциальные режимы. В 2022 году в СЗЗы, индустриальный парк «Великий камень» и «Бремино-Орша» пришли 53 новых резидента. Ими будут реализованы бизнес-идеи в деревообработке, сельском хозяйстве, химической промышленности, машиностроении, фармацевтике и других перспективных сферах. Появятся 2,7 тыс. новых высокопроизводительных рабочих мест», - подчеркнул министр.

«Своевременные антикризисные меры способствовали формированию позитивных ожиданий бизнес-сообщества. Как результат, начиная с апреля 2022 года наблюдается положительная динамика появления на рынке новых коммерческих организаций. Уровень деловой активности увеличился на 11% по сравнению с 2021 годом. Количественные параметры роста пропорционально улучшают и качественные показатели, характеризующие вклад сектора в общие экономические результаты», - акцентировал внимание Александр Червяков.

Государство продолжает курс на снижение административной нагрузки на предпринимателей, переводя взаимодействие по линии «государство - бизнес» в цифровой формат. «В этот многоступенчатый процесс вовлечены все органы-регуляторы, а также специализированная организация на базе Банка развития», - сообщил он.

Особое внимание - малому производственному бизнесу, готовому участвовать в программах импортозамещения. Системная работа выстроена и ведётся с использованием трёх механизмов.

Первый - финансовая поддержка импортозамещающих проектов. «Широкую линейку доступных продуктов предлагает банковская система страны. Банк развития по продукту «Стабилизационный» поддержал 325 проектов на общую сумму Br98,7 млн. Выгодные займы для микро- и малых предприятий предоставляет Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимательства», - отметил министр.

Второй - выстраивание коммуникации между государственными организациями и частным производственным бизнесом. «Такую задачу поставил перед нами глава государства на VI Всебелорусском народном собрании. Для этого Минэкономики совместно с Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимательства организует контактно-кооперационные биржи на крупных госпредприятиях. Всего проведено 33 мероприятия с участием более 500 субъектов МСП», - рассказал Александр Червяков.

Третий - электронные торговые площадки. «В мае цифровую платформу по импортозамещению создала Белорусская универсальная товарная биржа. Мы видим, что интерес к этой площадке растёт: за семь месяцев 2022 года заключено более 20 тыс. сделок на общую сумму около Br212 млн», - добавил он.

«Принятые правительством эффективные решения по диверсификации направлений торговли и переориентации логистических схем помогли достичь рекордного внешнеторгового сальдо - плюс \$4,3 млрд за 2022 год. Профицит наблюдается как в торговле услугами (плюс \$4,1 млрд по итогам года), так и в торговле товарами (плюс \$172,4 млн). Потери на рынках стран Запада и Украины удалось компенсировать более чем на 80% поставками в дружественные страны», - сказал Александр Червяков.

По его словам, наиболее ёмкие и перспективные рынки для переориентации экспорта - Россия и Китай. «Экспорт в Россию нарастили практически в 1,4 раза. Доля в российском импорте приблизилась к 9% - с 5,5% в 2021 году. По итогам года вышли на рекордные \$26,1 млрд экспорта. Поставки в КНР выросли в 1,8 раза, достигнув отметки в \$1,6 млрд», - отметил глава Минэкономики.

В 2022 году с приростом работали предприятия концернов «Беллсбумпром» и «Белгоспищепром».

Эффективность работы промышленного комплекса подтверждается финансовыми результатами. «Рентабельность продаж в организациях промышленности по итогам 2022 года составила 10,6%, что на 0,9 процентного пункта выше уровня, сложившегося в 2021 году. В республике сократилось количество убыточных организаций, чистая прибыль составила Br7,7 млрд», - констатировал министр.

«Эффективность работы предприятий и экономики в целом оценивается по финансовым результатам. Важно отметить, что в 2022 году они

демонстрируют положительную динамику. По итогам 2022 года выручка от реализации выросла на 9,3%, прибыль от реализации - на 16,2%. Значения рентабельности продаж устойчиво превышают уровень предыдущего года (8,6% за 2022 год). Это максимальный показатель за последние 10 лет», - сказал министр.

Сокращаются количество и удельный вес убыточных организаций (11,1% в 2022 году против 12,4% в 2021-м). «Системная работа органов государственного управления, комиссий по предупреждению экономической несостоятельности при обисполкомах по финансовому оздоровлению предприятий способствовала снижению уровня долговой нагрузки. Отношение суммарной задолженности к годовой выручке снизилось на 1,2 п. п. к началу 2022 года и на 1 января 2023 года составило 50,7%. Это минимальный показатель за последние 8 лет», - обратил внимание Александр Червяков.

Сохранена управляемая ситуация на рынке труда. Уровень безработицы по методологии МОТ в IV квартале 2022 года снизился на 0,2 п. п. по сравнению с IV кварталом 2021 года и составил 3,6%.

«Таким образом, несмотря на продолжающееся санкционное давление, белорусская экономика работает устойчиво, сбалансированно. А это способствует сохранению социальной стабильности в обществе», - резюмировал министр.

17 января с рабочей поездкой председатель концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько посетил мебельные и деревообрабатывающие предприятия Минской области.



На повестке: рассмотрение актуальных вопросов торгово-производственной деятельности.

Визит начался с ЗАО «Молодечномебель». Предприятие производит мебель из массива древесины, мягкую мебель. Покупателям предлагается более 500 моделей и модификаций. В 2022 году «Молодечномебель» выпустило 100 новых наименований изделий. Реализуются они за рубежом, представлены и на внутреннем рынке. Михаил Михайлович побывал в производственных цехах, ознакомился с работой технологических линий. Глава концерна также посетил фирменный магазин предприятия в Молодечно.

В рамках рабочей поездки председатель концерна Михаил Касько встретился с трудовым коллективом. Общаясь с работниками, он обратил внимание на необходимость наращивать объемы производства мебели, занимать новые ниши на рынке. В частности, уход ряда западных компаний с российского рынка открыл большие возможности для белорусских производителей.

Следующий пункт визита - Вилейская мебельная фабрика (филиал ЗАО «Молодечномебель»). Перечень продукции филиала включает свыше 250 видов и модификаций изделий. В производстве используются экологически чистые материалы.

Глава концерна посетил и ОАО «Стройдетали». Основной вид деятельности предприятия - производство дверных блоков (полотен) различной конструкции, а также прочей продукции из древесины сосны, ольхи (наличников, порталов, плинтусов). Кроме того, предприятие производит

продукцию садового домостроения, столярные изделия (окна, двери), топливные пеллеты и брикеты.

Перед всеми предприятиями, которые посетил председатель концерна, актуализирована задача по диверсификации рынков сбыта.

Подведены итоги конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» 2022 года. В числе лауреатов - предприятия концерна «Беллесбумпром».

Так, лучшей в номинации «Промышленные товары для населения и изделия народных промыслов» стала продукция ОАО «Гомельдрев», ОАО «Речицдрев», ОАО «Витебскдрев», Добрушской бумажной фабрики «Герой труда». В номинации «Продукция производственно-технического назначения» победителем стало ОАО «Витебскдрев».

При подведении окончательных итогов конкурса республиканская конкурсная комиссия учитывала отзывы потребителей, поступившие в отношении организаций, качества их продукции и услуг. Организациям, товары которых удостоены звания лауреата, вручены дипломы и предоставлено право размещения логотипа конкурса на товарах и их упаковке, а также в документации и рекламных материалах.

Белорусско-российское межправительственное соглашение о единой промышленной политике является стратегическим документом. «Создается единое пространство, где будут использоваться общие правила и законы в части промышленной политики», - об этом заявил корреспонденту БЕЛТА вице-премьер Беларуси Петр Пархомчик после состоявшейся 15 февраля в Москве церемонии подписания документа.

По его словам, это соглашение как бы завершает ту работу, которую правительства Беларуси и России проводили в промышленной сфере в рамках подписанных в ноябре 2021 года 28 интеграционных программ. «В прошлом году были подписаны соглашения в области микроэлектроники, о взаимном признании технологических операций, - напомнил вице-премьер. - И этот документ как бы завершает комплекс тех вопросов, которые определяют развитие промышленности в Беларуси и России. То есть принятие совместных решений, создание совместных компетенций, притом в разных направлениях».

Он уточнил, что соглашение вступило в силу с момента его подписания. В ближайшее время стороны разработают подробную дорожную карту по реализации документа.

«Чтобы исключить создание избыточных дублирующих производств в рамках Союзного государства, наши страны достигли договоренности об обмене информацией. Зная потребности и возможные максимальные объемы производства станочного оборудования друг друга, такой ситуации удастся избежать. Все эти нюансы будут обсуждаться во время рабочих встреч с руководством профильного департамента Министерства промышленности и торговли (РФ)», - сообщил начальник отдела станкоинструментальной промышленности Министерства промышленности Беларуси Андрей Гиржон в интервью газете «Республика».

Гиржон отметил, что в настоящее время вопрос номер один - повышение эффективности импортозамещения в условиях санкционных ограничений, с которыми столкнулись станкостроительные предприятия Союзного государства. По его словам, для выработки совместных мер, формирования единой промышленной политики Минпром Беларуси и Минпромторг РФ создали рабочую группу по направлению «Станкостроение».

Специалист отметил, что уже многие позиции критического импорта для станкостроительных

предприятий республики закрыли российские партнеры. Например, компании РФ поставляют числовое программное управление, а также такую критическую позицию, как шарико-винтовые передачи, которые широко используются в станкостроении, робототехнике, в авиационной и космической технике, атомной энергетике.

Гиржон напомнил, что одна из 28 интеграционных союзных программ посвящена единой промышленной политике, и она открыла взаимный доступ предприятиям двух стран к госзакупкам. «Равный доступ к госзакупкам - это благо для любого предприятия. Сегодня рынок России испытывает дефицит в новых станках. Для белорусских станкостроителей открылось дополнительное окно возможностей для развития производства, роста экспорта, и мы эту возможность не упустим», - сказал представитель Минпрома. По его словам, приоритетное внимание в текущем году уделять «решению вопроса импортозамещения комплектующих, модернизации, техпереворужению».

Он сообщил, что на сегодняшний день с привлечением кредитных ресурсов России планируется реализовать ряд инвестиционных проектов, среди которых - создание производства многофункционального обрабатывающего оборудования («СтанкоГомель»). Это поспособствует росту числа разработок и развитию новых производственных направлений.

Гиржон подчеркнул, что даже в условиях введенных санкционных ограничений, с которыми столкнулись белорусские заводы, станкостроительная отрасль по итогам 2022 года показала рост объемов производства на 27%, а рост экспорта товаров достиг 40%. По прогнозу, в 2023 году также планируется положительная динамика.

В прошлом году было создано 35 тыс. га новых лесов. Об этом журналистам заявил министр лесного хозяйства Александр Кулик перед итоговой коллегией ведомства, передает корреспондент БЕЛТА.



Александр Кулик отметил, что прошлый год можно разделить на две части - до и после санкций. «Вместе с тем отрасль динамично развивается. Наши основные задачи - охрана и восстановление леса. Они были полностью выполнены в прошлом году - создано 35 тыс. га новых лесов, а лесные массивы были сохранены от пожаров благодаря техническому перевооружению», - рассказал министр.

По словам главы ведомства, в промышленной деятельности были некоторые трудности. «Однако благодаря нашим наработкам и труду мы смогли превзойти уровень досанкционного периода в кубических метрах. Январь этого года стал рекордным по объемам экспорта пиломатериалов. Остается еще проблема с реализацией древесных пеллет. Для этого в том числе планируется переоснастить котельные с других видов на пеллеты», - сообщил Александр Кулик.

В этом январе было поставлено на экспорт 68 тыс. куб. м пиломатериалов, с учетом того, что в прошлом году ежемесячный объем не превышал 67 тыс. «Внутренний рынок по-прежнему полностью обеспечен продукцией деревообработки», - подчеркнул он.

Кроме того, как заявил Александр Кулик, лесхозы вырастили 400 млн штук стандартного поса-

дочного материала за прошлый год. Из общего количества более 33 млн штук - с закрытой корневой системой, что на 20% больше, чем в 2021 году.

В системе Минлесхоза имеется 79 постоянных лесных питомников общей площадью свыше 1 тыс. га. В 2022 году построена 31 теплица общей площадью 15 тыс. кв. м, а также 44 га поливочных систем. «В целом по отрасли инвестиции в питомническое хозяйство составили Br4,5 млн», - отметил министр.

Председатель концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько посетил 26 января деревообрабатывающие и мебельные предприятия ОАО «Ивацевичдрев», Polipol, а также ОАО «Новосверженский лесозавод».



Были рассмотрены актуальные вопросы производственной деятельности, а также экспорта выпускаемой продукции.

В рамках визита на ОАО «Ивацевичдрев» Михаилу Михайловичу продемонстрировали работу запущенного в 3 квартале 2022 года на мебельном производстве программного обеспечения, позволяющего вести автоматизированный учёт количества технологических операций, выполненных конкретным работником, и рассчитать его заработок на основе сдельно-премиальной системы оплаты труда. Как отметили на предприятии, такой подход показал свою эффективность. Система позволяет производить начисление заработной платы в зависимости от личного вклада каждого отдельного работника, что повышает мотивацию, а значит и производительность труда.

В БГТУ состоялась встреча по вопросам практикоориентированности научных исследований в области лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.



Во встрече принимали участие председатель концерна «Беллесбумпром» Михаил Касько, министр лесного хозяйства Александр Кулик.

«Давайте слышать друг друга, решать конкретные производственные проблемы - такие проекты нам сегодня нужны, и мы готовы их поддерживать», - отметил председатель концерна.

«Наука должна быть практической! На научные разработки сегодня тратятся огромные средства, все они должны приносить эффект. Отрасли нужны практикоориентированные разработки», - резюмировал министр лесного хозяйства.

Посол Беларуси в России Дмитрий Крутой по итогам состоявшихся 10 февраля переговоров с губернатором Калужской области Вла-

диславом Шапшой рассказал журналистам о проектах, которые стороны намерены реализовать в ускоренном режиме, передает корреспондент БЕЛТА.

«Из насущных проектов, которые нужны прямо сегодня, - это проекты, которые входят в пакет импортозамещения, - отметил Дмитрий Крутой. - Мы сегодня кроме тех кооперационных договоренностей, которые уже есть, договорились активно поработать по теме станкостроения. Лидеры наших стран в декабре прошлого года перед правительствами такую задачу поставили, но в каждом регионе существуют свои особенности. Губернатор сегодня очень подробно проинформировал о потенциале именно калужских площадок».

Вторая сфера - это деревообработка. «Есть хороший задел в производстве полуфабрикатов (плиты, пиломатериалы), но не хватает конечных производств, в первую очередь мебели. Если кто ездил по Калужской области, наверняка видел очень много вывесок «Пинскдрев» и других наших предприятий. Вот стоит задача локализации тоже определенных технологических передовых здесь - не только для продажи на территории Калужской области, но и для экспорта в другие регионы России», - сообщил посол.

И наконец, мультимодальный транспортный хаб, действующий в Калужской области и впечатливший посла во время посещения им индустриального парка «Ворсино»: контейнерные грузы отсюда доставляются в порты Китая за 14 дней. «Для нас это вопрос номер один с точки зрения построения новой логистики, быстрой переориентации потоков белорусских экспортных грузов на Восток, используя возможности России, - подчеркнул Дмитрий Крутой. - У нас создана отдельная компания, и для того, чтобы она не начинала всё заново, - оказывается, в Калужской области очень крупные проекты уже реализованы, и они будут развиваться. И мы сейчас изучим возможности быстрой кооперации, встраивания. Я думаю, что в рамках предстоящего визита губернатора Калужской области в Беларусь уже будут конкретные договоренности по этой мультимодальной контейнерной транспортной теме».

В концерне «Беллесбумпром» состоялась рабочая встреча по вопросам сотрудничества Республики Беларусь с Архангельской и Вологодской областями Российской Федерации. Согласно постановлению Совета Министров РБ, концерн ответственен за развитие сотрудничества с данными регионами России.

В заседании под руководством заместителя председателя концерна Александра Пшенного принимали участие представители министерств, предприятий, исполкомов. Рассматривались итоги работы по развитию экспорта в названные регионы в 2022 году, конкретизированы планы сотрудничества на текущий год.

Внимание также уделено организационным моментам предстоящего визита делегации Вологодской области в Беларусь, проведению 19-го заседания Совместной комиссии по развитию сотрудничества Республики Беларусь и Вологодской области.

Предприятия концерна «Беллесбумпром» уверенно наращивают объёмы экспорта в Кыргызстан. В 2022 году организации концерна увеличили экспорт продукции в эту страну более чем в три раза.

Товарная структура поставляемых товаров довольно широкая. Особой популярностью пользуется продукция деревообработки. Так, в прошлом году объёмы отгрузок ДВП увеличились в 20 раз, фанеры - в 14 раз. Спросом пользуется и белорусская мебель, экспорт которой вырос в 1,7 раза.

Производство сельскохозяйственной техники, деревообработка, химическая промышленность, туризм - сотрудничество в этих и других направлениях намерены развивать Гомельская и Ферганская (Узбекистан) области. Об этом шла речь на встрече заместителя председателя Гомельского облисполкома Андрея Коношко и делегации Ферганской области во главе с заместителем хокима Хуршиджоном Ахмедовым, передаёт корреспондент БЕЛТА.

Андрей Коношко обратил внимание, что Ферганская область для гомельского края хоть и далека по расстоянию, но близка по духу. «Мы заинтересованы в наращивании дальнейших контактов. Готовы предложить широкий спектр продукции, которая производится в Гомельской области. Уверен, что нынешний визит - очередной шаг к тому, чтобы максимально активизировалось наше сотрудничество», - сказал он.

Хуршиджон Ахмедов отметил, что экономики двух регионов - взаимодополняющие, и дальнейшее расширение партнёрства будет выгодно обеим сторонам. «Есть соглашение о сотрудничестве. И нужно работать так, чтобы был результат в различных сферах. Необходимо вывести наше партнёрство на новый уровень», - убеждён заместитель хокима.

Как было отмечено, Ферганская область может стать для белорусского региона воротами в Узбекистан. Уже есть конкретные наработки. Так, в марте ожидается открытие в Ферганской области фирменного магазина, где будет продаваться продукция деревообработки белорусского региона. При этом часть будет отправлена на резк-порт в соседние с Узбекистаном страны.

Белорусская делегация, куда вошли представители концерна «Беллесбумпром», холдинга «BYSPAN», а также Министерства лесного хозяйства, посетила XX Международную выставку «Iran WOODEX 2023» (Тегеран, Исламская Республика Иран).



В рамках выставки состоялись бизнес-форумы, где прошла презентация продукции предприятий концерна, проведены деловые переговоры с бизнес-сообществом, представителями банковского сектора. В центре внимания - экспортный потенциал организаций концерна, решение транспортно-логистических вопросов.

Предприятия концерна «Беллесбумпром» ведут активную работу по расширению географии поставок, в том числе в страны дальнего зарубежья. Экспорт осуществляется в 69 государств.

В 2022 году впервые продукция организаций концерна отправилась в Тунис. Освоение рынков Африки началось с Египта в 2015 году. Продукция также экспортируется в Алжир, Кению, Марокко. Среди ключевых товарных позиций - бумага, картон. В денежном выражении экспорт в 2022 году по сравнению с 2021-м вырос на 20%. Впервые продукция предприятий отправилась в Кувейт, Палестину, Перу, Мексику, Эквадор.

По информации БЕЛТА, «Рэспубліка»

Как нанимать лучших сотрудников в малом и среднем бизнесе?

Андрей Щукин, ведущий тренер-консультант в «Тренер про»

Все же хотят, чтобы у них работали самые лучшие сотрудники? Хотят-то все, но что происходит на самом деле? Нового сотрудника долго ищут, а когда находят, то вдруг оказывается, что он совсем не тот, кого они хотели иметь в своей команде.

Давайте разбираться, потому что ошибки мы совершаем сами.

Ошибка номер один. Описание вакансии

Как правило, описание вакансии - это портрет идеального сотрудника, который по всем параметрам нам и нужен. Иными словами, это клон Серёги из нашего отдела продаж. «Вот бы нам таких 10 Серёг, и я был бы доволен», - говорит руководитель отдела.

Надо себе честно сказать: Серёга один такой на свете, и другого такого не будет. Другой Серёга уже работает в другой компании и, если мы хотим его себе, то это история не про описание вакансии. Это история про хантинг («качественный поиск») конкретного человека из конкретной компании. Давайте посмотрим на это со стороны команды.

Команда - это что? Это люди, которые вместе работают на общую цель, но каждый работает по-разному.

Почему? Каждый тип клиента требует к себе разного отношения. Одним нужно быстро, другим тщательно. Серёга отлично бежит по клиентам, но у него нет глубины. Значит, для клиентов с глубиной нужен не Серёга. Отсюда делаем вывод - в команду нам нужен один Серёга, один Иван и один Андрей. Нам нужны разные люди.

Если руководитель отдела продаж говорит, что ему нужен второй Серёга, то он не знает, что он будет с ним делать. Потом разберётся, если вдруг вы найдёте такого. Хорошего человека всегда можно пристроить.

Подведём небольшой итог:

1. Нам не нужен второй Серёга.
2. Если даже Серёга и нужен, то от заказчика вакансий нужно конкретное ФИО этого Серёги, и где он работает, и насколько руководство готово платить больше, чем Серёга получает сейчас.
3. Нам нужен человек на выполнение конкретной роли в отделе и описание этой роли - «не такой как Серёга».

Какие две самые большие печальки рекрутеров?

1. Не откликаются на вакансии.
 2. Приходят неадекватные люди.
- Даже в названии групп для HR в соцсети добавили слово «злой», видимо по этим двум причинам. Про пункт 2 этой печальки предлагаю поговорить попозже. А вот пункт 1 можно разобрать подробнее.
- Кто про что, а я опять вернусь к описанию вакансии.
- Посмотрим, что такое описание вакансии со стороны соискателя и со стороны рекрутера.

Со стороны рекрутера описание вакансии - это чёткий портрет сотрудника, который нужен компании. Со стороны соискателя описание вакансии - это насколько то, что он написал, по его мнению, совпадает с тем, что описано в вакансии. Если совпадение хорошее, то я позвоню. Если не очень, то не буду.

В принципе, **всё логично и должно было бы работать, но не работает**. Почему? Давайте разбираться.

Мы можем конечно начать разбираться, почему это работало раньше, а вот сейчас не работает и даже написать целую книгу, но давайте поступим иначе. Давайте посмотрим, что по сути представляет из себя описание вакансии, исходя из того, как на это смотрят обе стороны.

По сути описание вакансии - это фильтр. Теперь представим аналогию с механическим фильтром, который фильтрует поток жидкости. Чем меньше ячейки фильтра, тем меньше на выходе будет жидкости. В максимальном варианте ячейка равна нулю, и тогда на выходе из фильтра ничего не будет. В минимальном варианте ячейка равна бесконечности и тогда всё, что попадает в фильтр, проходит через него не задерживаясь.

То есть, если представить наше описание вакансии в виде фильтра, то всё очень хорошо получается. Если никто не отвлекается на вакансии, то фильтр очень строгий и его нужно ослабить. Если, наоборот, приходит слишком много народу, то фильтр нужно сделать более строгим. Более строгим - это добавить условий в описание нужного человека. Ослабить - это убрать некоторые требования к кандидату.

Как же так, если мы изменим требования к кандидату, то тогда к нам начнут приходить те, кто нам не нужен?

Итак, мы выяснили, что описание вакансии - это фильтр для соискателей.

Буквально вчера обратил внимание на описание одной вакансии. По объёму оно больше похоже на статью. В нём есть раздел «кого мы хотим видеть» и жирным шрифтом раздел «кого мы не хотим видеть». Ровно то, о чем я писал в предыдущих публикациях.

Это был портрет конкретного Серёги. Как мы выяснили, с таким фильтром найти человека будет крайне сложно.

Давайте сегодня поговорим про стратегию поиска

Посмотрим на три стратегии поиска сотрудников

1. Мы набираем готовых и ничего не делаем с ними. Выбрали человека, и он стал сразу работать так, как нам нужно.
2. Мы выбираем частично готовых и потом доводим их до необходимого уровня внутри компании.
3. Мы берём «любых» и уже внутри компании лепим из них то, что нам нужно.

Каждая из этих стратегий уместна при разных рынках. Первая - это самый строгий фильтр того, что хотим и того, что не хотим. Когда работает? Когда на рынке много людей, которые нам подходят. Их нужно просто отфильтровать от остальных.

На самом деле таких людей немного и стоят они дорого.

Мы уже говорили, что такие люди, в большинстве случаев, на обычном рынке не набираются с помощью описания вакансии. Их хантят из других компаний. Часто их ведут по жизни в надежде на то, что там, где они сейчас работают, создадутся условия, при которых они будут вынуждены оставить компанию.

Один из таких случаев предоставляется, когда разоряется компания-конкурент. Второй такой случай - приход нового руководителя, с которым у этого специалиста не наладились отношения. Третий случай - человеку надоело сидеть на одном месте. Кстати, по устранению этого пункта есть свои стратегии. Четвёртый... ну всех вариантов не перечислить, поэтому идём дальше.

В любом случае, чтобы не прозевать такой момент, нужно постоянно поддерживать отношения с такими нужными людьми и конкурентами.

Стратегия 2 хорошо работает, если у нас есть возможность взять полусырого человека и довести его до ума.

Здесь мы выбираем не самых готовых, но зато перспективных и не таких дорогих, как в первом случае.

Эта стратегия напоминает стартап. Ещё один плюс такой стратегии - таких людей значительно больше, чем в первом случае.

Понятно, что если мы настроимся на поиск сотрудника по стратегии 1, то не будем даже замечать сотрудников, подходящих по стратегии 2 и уж тем более из стратегии 3. Большая часть поисков месяцами - это поиск с помощью резюме сотрудников по стратегии 1. Мы ищем с помощью фильтров на рынке того, кого там быть не может. Эти специалисты уже где-то работают. Стратегия 3 - берём всех подряд, обучаем и контролируем. Здесь нужно чётко понимать, что этот подход хорошо работает только, если функции сотрудника достаточно простые и есть хорошо прописанные бизнес-процессы. Для розницы - это рабочий вариант.

Подведём небольшой итог.

1. Если рынок рабочей силы позволяет, то пользуемся стратегией 1.
2. Истощение рынка рабочей силы приводит нас к необходимости выстраивания обучения внутри компании. Чем хуже рынок кандидатов, тем больше наша работа по обучению. Здесь важны правильные критерии минимального выбора сотрудников, которых мы будем доводить до необходимого уровня. При небольшом снижении рынка можно использовать внешнее обучение. При вялом рынке нужно выстраивать внутреннее обучение.

3. Прописывание бизнес-процессов, обучение и контроль позволяют работать на самом неблагоприятном рынке рабочей силы.

Почему поиск лучшего сотрудника похож на рыбалку

Все же представляют, как ловят рыбу? Напомню. Рыбак берёт удочки и едет на водоём. В процессе рыбалки или до неё он подкармливает место, меняет снасти и в конце концов приезжает с уловом или без. Смотрим на нашу ситуацию в терминах рыболовства.

Водоём - это площадка для размещения вакансий.

На описание вакансии мы ловим рыбу. Это наша наживка. Забросили в водоём вакансию и ждём поклёвки. Если вакансия «вкусная», то проплывающая мимо рыба обязательно её попробует. Про описание вакансии мы уже говорили, поэтому вернёмся к водоёму.

Водоём - важная составляющая нашего улова. Начну с того, что в этом водоёме может быть либо мало рыбы, либо её нет совсем. И тут уж как не прикармливай, как не меняй снасти - результата не будет. Часто бывает, что один тип рыбы отлично ловится в одном водоёме и совсем не ловится в другом.

Переходит рекрутер с одного рынка на другой и продолжает ловить рыбу на своём любимом водоёме, где он всегда ловил карасей, а пескарей там отродясь не было. Поэтому, прежде чем ехать на какой-то водоём, вы должны знать, есть там рыба или её там нет. Помним про отраслевые водоёмы.

Какой показатель отсутствия рыбы в этом водоёме? Если вы её ловите-ловите, все снасти перепробовали, а рыбы нет или попадает-ся одна рыбка в полгода. Вывод: в хорошем водоёме время от времени вам должна попадаться нужная вам рыба. Именно нужная, а не просто абы какая. А если не попадает, куда она делась?

Мода и тренды. Нет ничего более переменного, чем мода. Смотрим на социальные сети. Народ дрейфует из одной сети в другую. Кто-то оседает в одной сети, кто-то бежит и ищет другую. Всё это постоянно в движении. Какой выход? Тот же самый, что и у рыбака. Забросил удочку в один водоём. Половил, посмотрел. Не клюёт или попадает не та рыба, значит нужно попробовать ловить в другом водоёме.

Нужно уметь получать информацию от коллег и конкурентов про новые водоёмы, рыбные места и пробовать ловить. Главное в этом - пробовать другие места, если в этом не клюёт. Почему рыба не ловится?

Кто-то из рыболовов сидит выше по течению и вылавливает всю вашу рыбу или сделал инкубатор и выращивает нужную ему рыбу из мальков. В нашем случае - обучает мелкую рыбу. Например, берёт на стажировку студентов старших курсов. Или выращивает себе смену из смыслённых секретарей, ассистентов и даже курьеров.

Кто-то берёт смыслённых людей с других рынков и перепрофилирует их. Кто-то устраивает детские утренники, куда родители приводят своих детей. Они с детства уже хотят работать в этой славной компании.

Есть ещё один момент. Приманка из известной компании будет более привлекательна, чем описание вакансии от неизвестной компании. Скорее всего соискатель позвонит сначала в известную компанию и только потом в менее известную. Именно поэтому менее известным компаниям нужно быть активнее.

dirclub.ru

Авито провёл первую конференцию для профессиональных продавцов строительных материалов и мебели в Краснодаре.

В рамках конференции были озвучены тренды рынка Краснодарского края и России в целом. В дискуссии приняли участие более 120 представителей среднего и малого бизнеса. Участники обсудили ситуацию на рынке, поделились своим опытом ведения бизнеса, а представители Авито рассказали о новых возможностях для развития предпринимательства на Авито по всей России.

Руководитель категории «Строительство и мебель» Авито Илья Адамский поделился аналитикой. «Наша команда регулярно проводит конференции в регионах. Мы делимся новостями рынка с нашими клиентами, лайфхаками работы с платформой, а также успешными историями продаж на Авито, чтобы предприниматели могли перенять опыт коллег и успешно вести свой бизнес. Мы видим, что интерес к площадке со стороны бизнеса растёт с каждым годом - на данный момент на Авито размещено более 15

млн объявлений в категории «Мебель» и более 13 млн - в категории «Ремонт и строительство». Интерес к площадке не удивителен, так как сюда каждый день приходит большое количество лояльных покупателей - в январе 2023 года было произведено 3,3 млн сделок по покупке мебели и строительных материалов».

Любовь Мархотко, руководитель продаж категории «Мебель», рассказала о факторах, которые влияют на эффективность размещения, о новых продуктах и о том, как продавцы могут использовать площадку в качестве инструмента для развития бизнеса по всей России: «Мы заботимся о том, чтобы наши пользователи могли эффективно вести бизнес на платформе. Например, недавно мы запустили такой инструмент, как аналитика спроса. Он поможет найти перспективную нишу для бизнеса, расширить его на новые категории, оптимизировать ассортимент и вовремя реагировать на колебания рынка».

expertsouth.ru

MosBuild

Крупнейшая выставка
строительных и отделочных
материалов

28–31 марта 2023
Москва, Крокус Экспо

mosbuild.com

Получите бесплатный билет
на выставку по промокоду: **MAGAZINE**

56 622

посетителей
из 81 регионов России

800*

участников из 20 стран



MosBuild



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

* MosBuild – самая крупная в России выставка строительных и отделочных материалов во всех номинациях Общероссийского рейтинга выставок 2017-2018 гг.

GreCon

Продолжение. Начало в № с 3 за 2009 г. по 4 за 2022 г.

Несмотря на применение в процессе деревообработки усовершенствованной техники, невозможно полностью предотвратить образование искр и источников возгорания. Борьба с подобными причинами пожаров можно с использованием установок гашения искр, прежде чем возникнет фатальный результат в виде взрыва или возгорания пыли.



Рис. 1

Фирма «ГреКон» является ведущим мировым производителем, выпускающим установки искрогашения в течение более 30 лет. За это время по всему миру, в том числе и на предприятиях России и стран СНГ, этими установками защищено около 500.000 технологических участков. Практически все ведущие предприятия плитной промышленности России, а также предприятия мебельной и деревообрабатывающей промышленности остановили свой выбор на установках искрогашения фирмы «ГреКон». Для эксплуатационников особенно важно сохранить имеющееся оборудование и производственные площади и не дать никакой возможности пожару это уничтожить. Установки искрогашения фирмы «ГреКон» помогут вам в этом!

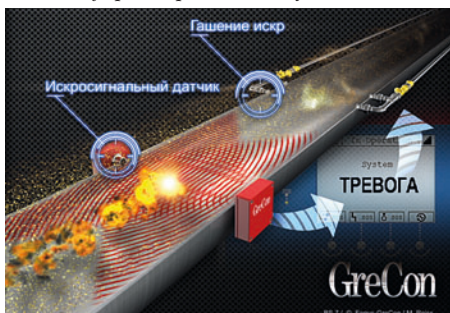


Рис. 2

На многих предприятиях пневматические и механические линии транспортировки стали непременным элементом производственного оборудования. Но по этим линиям перемещаются не только «плановые» материалы или пыль. При обработке материала могут возникать искры или тлеющие частицы, являющиеся большой опасностью для всего последующего оборудования, например, фильтров или бункеров, где они становятся источниками возгорания или взрыва. Девиз фирмы «ГреКон»: **Мы гасим, пока не загорелось!** Для достижения этой цели необходимо правильно сделать проект. В первую очередь необходимо правильно рассчитать расстояние между искросигнальными датчиками и автоматикой гашения.

Скорость, с которой осуществляется перенос источников возгорания, можно сравнить со скоростью воздуха в вытяжном трубопроводе. Обычно системы аспирации работают со скоростью воздуха 25-30 м/сек. Это означает, что в зависимости

УСТАНОВКИ ИСКРОГАШЕНИЯ: гасите искры, пока не разгорелся пожар!!!

Н.А.Васичев, менеджер по маркетингу Филиала фирмы GreCon (Германия) в РФ и странах СНГ

от протяжённости трубопровода для обнаружения и гашения искр имеется ограниченный промежуток времени. Время, необходимое для создания в трубопроводе мелкодисперсного водяного тумана, составляет прим. 0,3 сек. с момента срабатывания датчика.

Это означает, что при максимальной скорости воздуха, равной 25 м/сек., расстояние между искросигнальными датчиками и форсунками гашения должно составлять 7,5 м. Поскольку гашение должно осуществляться в самой вытяжной трубе, к этому расстоянию необходимо добавить протяжённость участка гашения (обычно два диаметра трубы).

Кроме этого, необходимо учитывать особые указания по монтажу для искросигнальных датчиков, например, расстояние от присоединительного патрубка на станке (или от «паука») до искросигнального датчика или между искросигнальным датчиком и вентилятором должно составлять 1,5 м для того, чтобы обеспечить гарантированную фиксацию только реальных источников опасности и исключить большое количество ложных срабатываний (Рис. 3).

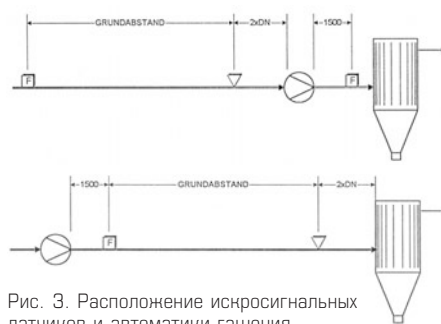


Рис. 3. Расположение искросигнальных датчиков и автоматики гашения

Поскольку и вентилятор может оказаться источником образования искр, рекомендуется располагать элементы установки искрогашения после него. Однако здесь в большинстве случаев используются достаточно короткие трубопроводы, и раньше мы рекомендовали установить после вентилятора хотя бы искросигнальный датчик для контроля его работы. По сигналу этого датчика вентилятор может быть немедленно отключён. Теперь на помощь пришла новая разработка фирмы «ГреКон» - Ultra High Speed - UHS (Сверхскоростная Система Гашения). Компактная комбинация клапана новой конструкции и специальной форсунки (Рис. 4) позволяет значительно сократить время реакции, а значит и расстояние между датчиком и форсункой (Рис. 5).



Рис. 4

Стандартное гашение
Расстояние между датчиком и форсункой

4 bis 7 m

Сверхбыстрое гашение (UHS)
Расстояние между датчиком и форсункой

< 2 m*

* Ø 400 mm bei 25 m/s

Рис. 5

Каждый метр трубопровода, который необходимо проложить, вызывает на всей своей протяжённости увеличение энергозатрат и ведёт к увеличению стоимости. При проектировании систем аспирации большое значение придаётся по возможности более короткой сети трубопроводов. Именно поэтому важно ещё на этапе проектирования проконсультироваться со специалистами фирмы «ГреКон» для выбора оптимальных параметров. Используя систему UHS, можно при проектировании закладывать более короткие расстояния.

Принцип работы установок искрогашения достаточно прост. После обнаружения датчиком искры, тлеющей или тёмной частицы с высоким энергетическим потенциалом следует мгновенная передача информации на центральный пульт. Он управляет клапаном автоматики гашения, который немедленно направляет к месту гашения дозированную порцию средства гашения. В большинстве случаев в качестве средства гашения используется вода, как наиболее эффективное и наименее дешёвое средство. Гашение источников возгорания происходит с автоматическим прекращением подачи средства гашения после окончания обнаружения искры и окончания времени задержки (прим. 5 секунд). После этого установка искрогашения сразу возвращается в режим готовности, т. е. при повторном появлении искры происходит мгновенное включение управления клапаном автоматики гашения. В целях предотвращения попадания транспортируемого материала в систему автоматики гашения форсунка открывается только под действием напора воды.

Основным условием безотказной работы системы искрогашения является попадание искры в уже образовавшийся мелкодисперсный водяной туман. Именно поэтому следует соблюдать необходимое для нормальной работы системы базисное расстояние между искросигнальным датчиком и автоматикой гашения (Рис. 3).

Установки искрогашения завоевали популярность в качестве профилактического средства от пожаров и взрывов как для крупных промышленных предприятий, так и для мелких производств. Если подаётся сигнал тревоги при появлении искры, то в 99% случаев все меры противодействия выполняются автоматически менее чем за 5 секунд, если же искрение возникает на оборудовании, не защищённом установкой искрогашения, то следствием часто являются многодневные простои, а в некоторых случаях - полная потеря оборудования!!!

Продолжение в следующем номере.

GreCon
Филиал в РФ и странах СНГ:
117418, г. Москва, ул. Новочерёмушкинская, 61
Тел. (499) 128-87-97, факс (499) 128-94-39
E-mail: info@grecon.ru
www.fagus-grecon.ru



Алексей Плетнёв,
ведущий
специалист
ООО «Базис-
Центр»

Технологии дополненной реальности в мебельном бизнесе

В условиях современного рынка мебели для предприятий важным является построение такой системы продаж, которая позволит увеличить количество клиентов, уменьшить затраты на их привлечение при одновременном увеличении суммы среднего чека. Одним из путей в этом направлении является использование технологий дополненной реальности (AR-технологий), которые стремительно входят в нашу жизнь. Приведем только два факта:

- рынок AR-рекламы в 2023 году оценивается в \$2,38 млрд, а в 2024 году - уже в \$8,02 млрд;
- 76% покупателей уверены, что покупали бы больше товаров при возможности их оценки с помощью дополненной реальности.

Есть два понятия: виртуальная и дополненная реальность. И то, и другое существует только в компьютерном мире, но между ними есть существенное различие. В первом случае человек погружается в придуманный мир, который существует исключительно внутри компьютера. Дополненная реальность - совсем другое: это модель реального мира, дополненная новыми, возможно, не существующими объектами. С точки зрения продажи мебели, программы, реализующие данную технологию, позволяют перенести выбранные модели мебельных изделий в реальное помещение, установить их в различных местах, оценить соответствие новой и уже установленной мебели и т. д. На представленном рисунке в реальном офисном помещении установлена виртуальная тумба (на переднем плане). На экране мобильного устройства хорошо видно, что виртуальная трёхмерная тумба «вписана» в реальный интерьер с учётом перспективы и освещённости, а также с соблюдением всех пропорций. Если используется современный смартфон, то объекты сцены можно обойти, заглянуть внутрь и даже «потрогать» при наличии специальных сенсорных перчаток.

Впервые подобное программное обеспечение на отечественном рынке мебели представили компании IKEA (IKEA Place) и HOFF (HOFF Дизайн). Были попытки создания российских сервисов с собственными AR-приложениями и каталогами мебельных изделий от различных производителей. Однако успехом они не увенчались. Проблема в том, в большинстве случаев отсутствовали совместимые трёхмерные модели мебели, а разработчикам сервиса или производителям создавать их только для данного приложения было слишком затратно. Вывод очевиден: AR-приложение должно быть частью комплексной системы автоматизации мебельного бизнеса. Именно такой подход реализовала компания «Базис-Центр», выпустив мобильную программу БАЗИС AR. Она является дополнением к уже зарекомендовавшему себя модулю WebViewer. Теперь непосредственно из модулей системы БАЗИС можно отправлять клиентам ссылки, перейдя по которым они в своём браузере увидят разработанный дизайнером персонально для них вариант оформления интерьера. Оценить его и выразить какие-то пожелания по доработке клиент оперативно сможет с помощью мобильного устройства, например, стоя в автомобильной пробке или отдыхая с друзьями в кафе. Всё это - БАЗИС AR.

Функциональность нового приложения позволяет «примерить» полученный дизайн-проект к



своему помещению в режиме дополненной реальности. Например, есть пока ещё пустое помещение будущей кухни. Клиент, получив предложение дизайнера, визуализирует его именно так, как всё будет выглядеть в реальности. После этого он «обходит» меблированное помещение, заглядывая в ящики, открывает дверцы, оценивает удобство пользования мебелью - одним словом, «оживляет» кухню до того, как физические шкафы и тумбы окажутся в ней на своих местах. При желании он может «сфотографировать» кухню и, поделившись фотографией, узнать чьё-то мнение о ней.

Размещать виртуальные модели можно не только в пустом помещении, но и там, где уже есть мебель или предметы интерьера. Для этого в БАЗИС AR имеется возможность «пристыковывать» виртуальные объекты к реальным объектам. На представленном рисунке виртуальная тумба «пристыкована» к реальному столу в помещении. Для придания реалистичности виртуальные модели и реальные объекты освещены одинаково, за счёт чего они отбрасывают реальные тени. Такой эффект достигается за счёт обработки информации от датчиков освещённости, которыми оснащены современные смартфоны и планшеты.

Таким образом, для клиентов приложение БАЗИС AR - это удобный инструмент для выбора ме-

бели по своим предпочтениям и оперативного общения с производителями. Для мебельщиков же оно представляет дополнительные визуальные возможности рекламы своей продукции, ведь современный мир - это мир визуальных образов. При этом БАЗИС AR является частью системы БАЗИС, которая используется на большинстве российских мебельных предприятий. Это означает простую вещь: если компания использует БАЗИС, то никаких дополнительных затрат для работы с БАЗИС AR не потребуется, поскольку приложение работает с моделями и сценами, созданными в любом модуле системы БАЗИС. Мощный источник повышения лояльности покупателей в компании появляется автоматически!

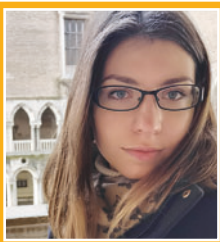
Приложение БАЗИС AR бесплатно и доступно для скачивания во всех популярных магазинах приложений для мобильных устройств: RuStore, Google Play, Apple AppStore и т. д. Незначительная тарификация осуществляется только за дисковое пространство, которое использует сервис WebViewer для хранения моделей и сцен.

У приложения БАЗИС AR большое будущее, поскольку разработан и утверждён перспективный план его развития на несколько лет вперед. В первую очередь планируется добавить возможность клиенту самостоятельно, находясь непосредственно в самом помещении, выбирать по каталогам трёхмерные модели мебельных изделий и расставлять их в нём. При этом он сможет сразу после установки каждого изделия увидеть сумму, в которую ему обойдётся покупка мебели. Создав желаемый образ, клиент размещает заказ на предприятии непосредственно из приложения. В том случае, когда производитель принимает онлайн-оплату и имеет возможность доставлять заказ до двери, посещения мебельного салона вообще не потребуется. Таким образом, БАЗИС AR из удобного визуализатора для мобильных устройств превратится в полноценный онлайн-магазин нового формата, где клиенты сами создадут дизайн-проект, оценят его в режиме реального времени и в реальном помещении, размещают и оплачивают заказ.

Для мебельщиков планируется возможность брендирования приложения БАЗИС AR, когда по запросу они будут получать оригинальную его версию с логотипом компании и каталогами изделий. Она будет интегрирована с программным обеспечением, установленным на данном предприятии. Это означает, что любой производитель мебели сможет с минимальными затратами получить собственный онлайн-магазин, работающий по технологиям дополненной реальности.

Следующий шаг - поддержка очков-шлемов виртуальной реальности для смартфонов, которые сегодня стоят сравнительно дешево. Установив их в свой смартфон, клиент полностью погружается в виртуальный мир будущего помещения. Это ещё один шаг в приближении виртуального мира к реальному.

Более отдалённые возможности: использование лидаров, которые появились в современных смартфонах для измерения размеров помещений и уже существующих объектов, и сенсорных перчаток для взаимодействия с моделями мебели в виртуальном помещении. Правда, цены на последние пока совсем не демократичны.



С.Н.Соловьёва,
преподаватель
кафедры
Художественная
реставрация мебели
МГХПА
им. С.Г.Строганова,
художник-реставра-
тор ВХНРЦ
им. И.Э.Грабаря

Прекрасные, великолепные экипажи королей, императоров и аристократов сегодня являются национальным достоянием европейских стран и России, представленным в крупных музейных собраниях. Они свидетельствуют о былом величии монархий и рассказывают об истории и культуре прошлых веков, когда крупные правящие династии (Габсбурги, Бурбоны, Виттельсбахи, Сабауды, Романовы) были властителями и вершителями судеб мира.

Королевская карета была обязательным атрибутом государственных церемоний, таких как коронации, триумфы, рождение и крещение наследников, свадьбы и похороны монархов. Во всех этих церемониях король и его свита представляли перед публикой в роскошных каретах в сопровождении лакеев, гвардии, музыкантов и знаменосцев. Впечатление, которое производила процессия, служило для создания престижа власти. Для обычных людей увидеть короля, едущего в великолепном экипаже, украшенном золочёной скульптурой, живописными панелями и дорогими тканями, было счастьем, ощущением прикосновения и сопричастности к великому и прекрасному. (рис.1)

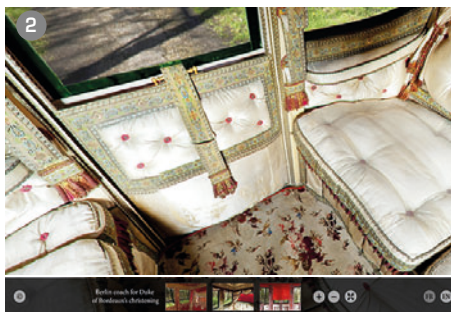
Карета до начала XIX века выступала как вариант передвижного трона - отсюда следует, насколько сложно и пышно она украшалась. Над экипажами трудились придворные архитекторы, декораторы и скульпторы совместно со столярами-мебельщиками, резчиками по дереву, металлу и кости, ткачами и вышивальщиками, кожевенными мастерами и литейщиками бронзы. Великая французская революция (1789-1799) стала настоящим ударом по социально-политическому строю и образу монархии, сильно изменив культуру Европы и впоследствии оказав существенное влияние на русскую культуру. Мода на величественные, пышные и помпезные машины стала сходиться на нет, оставив XVIII век как время самого грандиозного и креативного периода экипажного дела.

Экипажи представляют собой малую архитектурную форму, имеющую как экстерьер, так и интерьер. Экстерьер ориентирован на зрителя, на «внешний эффект», чтобы поразить красотой и роскошью. Как правило, экипажи XVII-XVIII вв. практически полностью украшены рельефом и круглой скульптурой с золочением - от колес и каретного стана до крыши кузова. Но каковы были экипажи внутри? Что было скрыто от глаз обывателя?

Интерьер кареты был местом сакральным, предназначенным только для монарха. Что находится внутри кареты, оставалось для людей, не приближенных к королю, недоступной тайной. Ис-

На официальном сайте музея Шато Версаль посетители могут совершить виртуальное путешествие по салонам экипажей XIX в.

Интерьер кареты герцога Бордо



Путешествие с комфортом и шиком: интерьеры салонов королевских карет XVII-XVIII вв.



Адам Франс ван дер Мейлен. «Въезд Людовика XIV и Марии-Терезы в Аррас 30 июля 1667 года» 1680-1684 гг.

Холст, масло. Коллекция Шато Версаль

ключительно высокий ранг королевской кареты был настолько священным, что такими каретами не мог пользоваться никто, кроме королевской особы. Такие кареты назывались Carrosse du Corps du Roi (франц.), т. е. дословно «кареты для королевского тела». Исключительной королевской милостью за особые заслуги король мог позволить поездку в своём экипаже, что считалось очень высокой наградой.

В наши дни музеи приоткрывают завесу тайны и дают посетителям возможность увидеть салон королевского экипажа. Показать интерьер кареты достаточно сложно. С аналогичной проблемой сталкиваются музейщики при экспонировании шкафов-кубинетов: каким образом можно продемонстрировать внутреннее устройство предмета с выдвижными ящиками, полочками, секретными, потайными отделениями. Самое простое решение этой проблемы - экспонирование с открытыми дверцами. Так посетители могут заглянуть во внутрь предмета.

На помощь экспозиционерам приходят современные технологии. Например, на официальном сайте Галереи карет Шато Версаль можно почувствовать себя сидящим внутри королевской кареты. При помощи 3d-съемки полностью воспроизведены салоны трёх карет коллекции: коронационной кареты Карла X, берлинской, участвовавшей в церемонии крещения герцога Бордо, и берлинской, участвовавшей в свадьбе Наполеона и Марии-Луизы Австрийской. (рис. 2, 3)

Потолок кареты Карла X с монограммой N, которая была добавлена позже, во времена Наполеона III



Парадная карета принцессы Доротеи Датской (1546-1617)

Коллекция замка Кобург

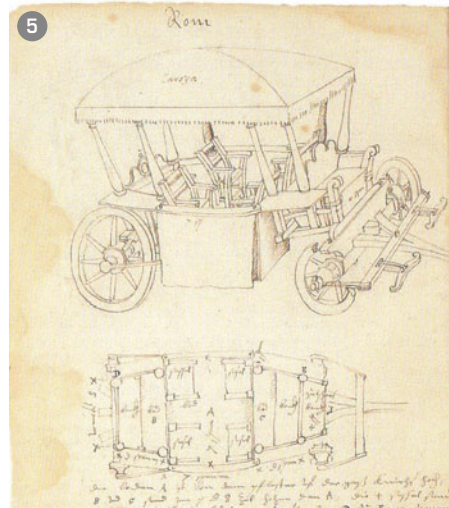
Внутри карета была не менее прекрасной, чем снаружи. Пространство барочных и рокайльных экипажей просторно, рассчитано на свободную комфортную посадку. Интерьер драпировался дорогими тканями, украшенными вышивкой и росписью, главный элемент интерьера - мягкие сиденья (кресла или диваны), расположенные по ходу или против движения.

Интерьер салона прошёл так же, как и сам экипаж, несколько стадий формирования. Самые ран-

Чертёж кареты, мастер Хенрик Шинхардт

Рим, 1598

Коллекция Библиотеки Вюртемберга, Штутгарт





Неизвестный художник. «Вид на Пасео-дель-Прадо в месте слияния с Каррера-де-Сан-Херонимо». Начало XVII века
Коллекция музея замка Хохоостервиц, Лаунсдорф (Австрия)

ние образцы парадных экипажей, относящиеся к позднему Ренессансу, представлены в экспозиции музея Кобург. Данный вид экипажей является скорее переходной формой от обычной повозки и носилок к парадной барочной карете. В экипажах Кобурга простой деревянный корпус кузова внутри снабжён низкими дощатыми встроенными сиденьями. Комфорт поездки в таком экипаже был сомнительным, т. к. ещё не существовало технических средств для амортизации кузова. Карету трясло и раскачивало на каждой дорожной кочке. Чтобы хоть как-то смягчить удары и повысить комфорт поездки, салон драпировался тканями, а на лавки укладывались мягкие матрасы, валики и подушки. Мягкие элементы не сохранились, а деревянный кузов был отреставрирован. (рис. 4). На рубеже XVI-XVII вв. внутри салона начинают появляться не только встроенные сиденья, но и отдельно стоящие кресла. (рис. 5) Они могли располагаться парами друг напротив друга или поодиночке - лицом по ходу движения. В это время кузов скорее напоминает палатку-шатёр, поставленную на колёса. Крыша и стены обтянуты тканью. Окна закрываются тяжёлыми парчовым, бархатными портьерами или кожаными занавесами. Вместо высокой двери салон претворяет откидная панель,



Карета королевы Швеции Кристины Бранденбургской. 1650 г.
Дворец Ульриксдаль
Интерьер кареты. Реконструкция



Карета царя Бориса Годунова
Англия, рубеж XVI-XVII вв.
Из коллекции Оружейной палаты Московского Кремля

также обтянутая тканью. Широкое распространение получают кареты в испанском стиле, покрытые чёрной кожей, пробитой рядами гвоздей с золочёными шляпками и ярким красным драпированным салоном. (рис. 6)

Кузов барочных карет был более закрытым, целиком выполненным из дерева или занавешенным портьерами. (рис. 7, 8) Текстильная отделка была полностью перенесена вовнутрь экипажа. В



Пол с мозаикой из кости в посольской карете Рим, 1715-1716 гг.
Из коллекции Национального музея карет Лиссабона

Пол с мозаикой в технике Буль Франция, нач. XVIII в.
Из коллекции Национального музея карет Лиссабона



начале XVIII в. в экипажах стали появляться стёкла, салон стал более светлым и просматриваемым, а тяжёлые занавесы практически полностью вышли из моды. Тем не менее салон экипажа внутри продолжает целиком обтягиваться тканью.

Технологии обивки салона экипажей аналогичны технологиям создания мягких элементов мебели. Сначала выполнялись столярные работы, в ходе которых создавался каркас кузова. Сиденья для пассажиров сразу делались встроенными вместе со столярными кузовными работами. Лишь в некоторых примерах XVII в. встречаются кареты, где в салоне в пол монтировались отдельные кресла. Мягкая часть набивалась конским волосом и морской (или речной) травой, придававшей объём и упругость сиденьям, подлокотникам и спинкам. Кроме того, дополнительно на мягкие сиденья укладывались всевозможные подушки и вали-



Карета Филиппа II Испанского. Рубеж XVI-XVII в.
Из коллекции Национального музея карет Лиссабона

Потолок



Интерьер до и после реставрации



ки. Под сиденьями могли быть устроены места для хранения багажа, дорожных несессеров или даже туалет.

Потолок кареты XVIII в.





Карета короля Португалии Жуана V. XVIII в. Из коллекции Национального музея карет Лиссабона

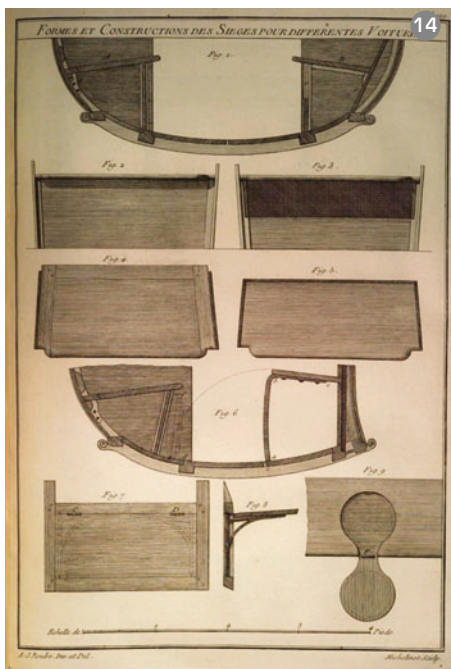
Потолок кареты



Пол в каретах XVII в. мог состоять из окрашенных деревянных панелей с инкрустацией, быть сплошь уложен набором из кости и рога или мозаикой в стиле Буль. В рокайльных каретах полы затянуты тканью или покрыты узорчатым ковром. (рис. 9, 10)

Отдельного внимания заслуживают потолки. Крыша кареты называлась *империал* и уподоблялась сени (киворию), вознесённой над головой монарха. Аналогично над тронным местом традиционно возводился балдахин. Крыша выполнялась покато, так что внутри получался невысокий полуплоский цилиндрический или купольный свод. Снаружи карета обязательно украшалась короной с королевскими регалиями и атрибутами власти. Конструкция империала состоит из деревянных рёбер, сходящихся к центру, подобно архитектуре готического свода. По центру расположен деревянный замковый элемент, замыкающий каркасную конструкцию. (рис. 11) В барочных каретах строение потолка подчёркнуто: ребра-нервюры и

Чертёж кареты из книги А.-Ж.Рубо «Искусство столяра-карросьера». 1771 г. Гравюра



Карета-купе Елизаветы Петровны. Вена, 1740 г. Из коллекции Оружейной палаты Московского Кремля

замок в центре не скрываются, а украшаются резьбой и позолотой. В период Регентства и рококо каркас потолка скрывался под тканью, в центре могла быть помещена резная розетка, но чаще её стали заменять на объёмную или плоскую вышивку с геральдической композицией, концентричным орнаментом с инициалами, монограммой владельца экипажа. (рис. 12, 13)

Главными элементами салона кареты являлись широкие сиденья (рис. 11.3, 11.4) - кресла или диваны. По мере развития каретного и мебельного дела от эпохи к эпохе они становились всё удоб-



Карета короля Жозе I



Интерьер

Потолок с золотой объёмной вышивкой королевского герба



Карета Империя. 1740-е гг. Коллекция музея Вагенбург, Шёнбрунн, Вена

Дверь кареты Империя с объёмной золотой вышивкой



нее, эргономичнее и комфортабельнее. Так, например, в книге «Искусство столяра-карросьера» 1771 г. А.-Ж.Рубо упоминает о необходимости делать переднюю линию сиденья на 2 дюйма выше задней, чтобы ни пассажир, ни подушки не съезжали во время поездки. (рис. 14) Спинки и сиденья рокайльных карет имели небольшие удобные габариты и наклоны, какие сейчас делают в современной мягкой мебели и салонах автомобилей.

В самом распространённом варианте кузова сиденья располагались друг напротив друга. На самом удобном месте по ходу движения ехала высокопоставленная особа, а против хода движения мог ехать её секретарь или фрейлина. Около 1715-1720 гг. появляется модель кареты купе (от франц. *coupe* - «обрезанный»), где расположено только одно сиденье лицом по ходу движения. (рис. 15)

Стены, дверцы и потолок салона кареты полностью оббивались тканью. Для обивки использовались плотные дорогие мебельные ткани: шёлк, бархат, велюр и узорчатый штоф. В XVIII в. особой популярностью пользовались цветочные мотивы (листья, стебли, бутоны) и мотивы рокайля - резной раковины. Салон украшался объёмной вышивкой с золотыми и цветными шёлковыми нитями, сутажной вышивкой шнуром, вышивкой гладью с пайетками, стразами, бисером и стеклярусом. (рис. 16-18) Края подушек и потолка декорировались позументом и галунами с бахромой, скрученной из толстого шёлкового шнура с вставкой золотых нитей. В цветовой гамме тканей предпочтение отдавалось различным оттенкам красного: малиновый, алый, тёмно-бордовый. В сочетании с золочёной резьбой и золотой вышивкой красная ткань создавала особенно парадное праздничное впечатление. В обивке экипажей рококо также встречаются ткани, окрашенные в разнообразные зелёные и синие оттенки, ткани с набивными рисунками и ручной росписью.

В интерьере салонов карет ведущая роль отведена текстилю и золотой вышивке. Под стать художественному образу интерьерных тканей и их декора выполнены наметы (накидки) на козлы кучера и элементы парадного убора лошадей. (рис. 19) Позже, в XIX веке в обивке подушек, сидений и стен салона стала появляться стяжка капитон или



Королевская траурная карета. Вена, 1764 г.
Коллекция музея Вагенбург, Шёнбрунн, Вена
Интерьер



каретная стяжка, которая от экипажей перешла в мебельное дело. (рис. 20)

Облик салона кареты менялся со временем. В экипажах соединяются представления о роскоши и комфорте. Карета представляла собой драгоценную шкатулку, витрину для короля и его передвижной трон. Богатая отделка салона выполнялась по модному вкусу с использованием разнообразных трудоёмких декоративных техник, виртуозно выполненных мастерами-ремесленниками



Большая карета Елизаветы Петровны
Париж, 1754 г.
Из коллекции Оружейной палаты Московского Кремля

Намет на козлах нучера



Потолок
вручную. Каждая деталь стоит отдельного рассмотрения как шедевр своего времени, выполненный на эталонном художественном уровне.

Салон кареты берлины графа Орлова. 1875 г.
Мастер Георг Эглер. Париж
Из коллекции Шато Шомон-сюр-Луар



ДИЗАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ 2023

крупнейшее событие
в области дизайна интерьеров

1-3 АПРЕЛЯ. МОСКВА



БОЛЕЕ 1000
участников со всей
России и СНГ



БОЛЕЕ 30
выступлений о
дизайне и бизнесе

Регистрация на сайте:

DESIGNCONFERENCE.RU

Организаторы и партнеры:

ARCH
DIALOG

STYLOVU OPENVU

EXPOSTROY

KERAMA MARAZZI

MEYOU.RU

ДИЗАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ 2023





Н.Г.Баландина,
хранитель фонда
мебели и
декоративно-
прикладного
искусства музея-
заповедника
«Остафьево»-
«Русский Парнас»

Немногочисленная остафьевская музейная коллекция осветительных приборов включает в себя люстры, подвесные фонари, бра, канделябры, жирандолы (канделябры с хрустальным убором), подвесники, настольные лампы, миракли (от фр. miracle - чудо, светильники с экраном для защиты глаз от яркого света). Усадебный дом в Остафьеве строился в конце XVIII века в традиции классицизма, и его обстановка соответствовала принципам этого стиля. Важным элементом убранства в интерьерах той эпохи были люстры с хрустальным убором. В полном воздуха и света пространстве, со строго расставленной вдоль стен мебели, с развешенной по стенам живописью люстра прозрачного или цветного стекла со множеством хрустальных подвесок и гирлянд придавала интерьеру особенно нарядный и праздничный вид. Малейшее движение воздуха приводило в движение весь хрустальный убор, создающий блики и мерцание. Из-за хрупкости материала такие люстры редко сохранились, тем более в первоначальном виде. Чуть позже появились люстры в стиле ампира (от фр. empire - имперский, стиль позднего классицизма) из золоченой и патинированной бронзы с накладками в виде классических элементов: грифонов, лавровых венков, амуров, пальметт, крылатых женских фигур. Такие многорожковые бронзовые светильники находились и в усадебном доме Вяземских.

Особый исторический интерес для музея представляют несколько светильников из фондового собрания: небольшая люстра кобальтового (синего) стекла с хрустальными подвесками конца XVIII века, бронзовая люстра в виде античной лампы 1-й четверти XIX столетия и, конечно, подлинный остафьевский фонарь, который в настоящее время можно увидеть в музейной экспозиции. Но, в основном, светильники представлены в музее точными копиями мемориальных, которые находятся в фондовых собраниях музея-усадьбы Останкино, Государственного музея А.С.Пушкина и других музеев. Ценно то, что они сохранились и дают представление об освещении интерьеров парадного этажа усадебного дома Вяземских-Шереметевых. Немало дошло до наших дней остафьевских бронзовых канделябров начала XIX века и времени Николая I: с фигурами путти (ит. putti - мн. ч. от putto - младенец), с египетскими мотивами (например, с фигурой египтянки или в виде крылатого сфинкса), в виде ладьи, декоративных ваз. В экспозиции сегодня находится несколько мемориальных осветительных приборов, переданных в родные стены сотрудниками музея-усадьбы Останкино для временного экспонирования. Прежде всего, это люстра в Парадной опочивальне и тяжёлые настольные шандалы в Большой столовой.

До наших дней сохранились документы, содержащие сведения об организации освещения остафьевского дома в 1820-е годы. В Остафьеве балы начинались, как и в столичных домах, довольно поздно. Праздничное освещение было очень ярким. Например, Оваль-

Осветительные приборы из музейного собрания Государственного музея-заповедника «Остафьево»-«Русский Парнас»



Бра на две свечи из овального зала
Мемориальная реконструкция конца XVIII в.
Бронза, литьё, золочение, чеканка, монтировка
Фото ©Алексей Анисимов

ный зал иллюминировали плоскими и стаканчиками со специальной смесью коровьего масла и воска. Плоски расставлялись по вы-

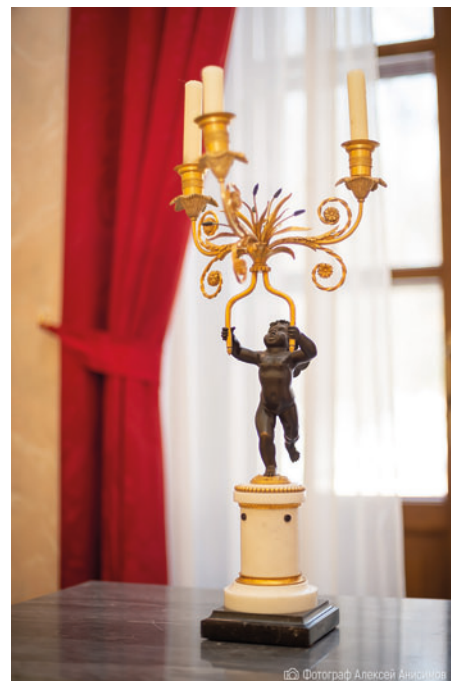


Канделябр в виде фигуры ангела из коллекции
Павла Петровича Вяземского
Силезия, конец XVI - начало XVII в. Дуб, резьба,
монтаж
Фото ©Алексей Анисимов



Жирандоль. Россия, конец XVIII - начало XIX в.
Стекло кобальтовое, хрусталь, мрамор, бронза,
латунь, золочение, гранение, шлифовка,
монтировка
Фото ©Алексей Анисимов

ступу (карнизу) в верхней части залы над колоннами. В одной из приходно-расходных книг есть запись о приобретении к 12 июля



Канделябр с фигурой путти
Мемориальная реконструкция начала XIX в.
Бронза, литьё, чеканка, золочение,
патинирование, мрамор, полировка, монтировка
Фото ©Алексей Анисимов



Люстра в стиле ампир, с оригинала 1-й четверти XIX в. Бронза, литьё, золочение, патинирование, чеканка, монтировка

1823 года - дню святых апостолов Петра и Павла, к именинам князя, следующих покупок: «Для освещения залы стаканчиков - 300..., воску белого для налития стаканов - 2 пуда, для состава воску масла коровьего - 18 фунтов...; плошек - 200 штук; свеч восковых - пуд... Светилин - 7 дюжин». Два пуда - более 32 кг воска! Зал сиял от многочисленных огней. Освещались и въездная аллея, и подъезд к парадной лестнице, светились окна гостиных, вестибюля. Так что пушкинское: «...Усеян плошками кругом, блестит великолепный дом», - сказано и про остафьевский дом, в котором нередко принимали гостей. Сразу вспоминается, что в этом прекрасном зале А.С.Пушкин читал свои произведения: «Маленькие трагедии», главы из «Евгения Онегина», «Моя родословная» и даже танцевал здесь на балах.

В нижней части по периметру всей стены Овального зала размещались стенники или

Люстра. Россия, Петербург, конец XVIII в. Бронза, голубое стекло, выдувание, хрусталь, шлифовка, полировка, монтировка. Бытовала в доме вяземских в Остафьево



Люстра. Россия, 1790-е годы. Кобальтовое стекло, выдувание, хрусталь, бронза, латунь, литьё, чеканка, шлифовка, монтировка

бра. Слово «бра» («bras») французского происхождения, в переводе означает «рука». Когда-то светильники такого типа действительно имели форму сжатой в кулак руки, закреплённой на стене и держащей факел. Стенники были не только источником света, они должны были быть органичны всему оформлению зала и декорировались растительным орнамен-

Фонарь подвесной из обстановки остафьевского дома. Россия, конец XVIII в. Стекло цветное, выдувание, бронза, литьё, чеканка, патинирование, золочение, монтировка



том, виноградными гроздьями, маскаронами (от ит. mascherone, скульптурно-декоративный элемент в виде маски) и другими декоративными элементами классического характера. Овальный зал или розовую ротонду (по цвету стен из искусственного розового мрамора) украшали около тридцати одинаковых золочёных бра с основанием в виде подсолнуха и тремя свечниками; а также пара ещё более нарядных стенников с бантом и веточкой розы, на две свечи. Их точные реконструкции можно увидеть в Овальном зале и сегодня.

В приходно-расходной книге за 1823-1825 гг. зафиксированы приобретения уличных фонарей и плошек «для освещения на мостовой». Остафьевские уличные фонари не сохранились - оригинальные экземпляры осветительных приборов двухсотлетней давности вообще огромная редкость в наше время. Фонари же для внешнего освещения были дешёвыми и по технологии изготовления, и материалу, поэтому их не берегли. Плошки могли быть размещены по обеим сторонам вдоль дороги для освещения подъезда к дому.

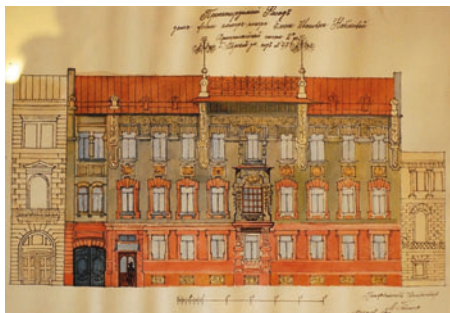
В хозяйственных документах неоднократно отмечаются расходы на свечи - главным образом, восковые, встречаются и салыные. Владельцы Остафьева занимались писательскими трудами и, конечно, свечей требовалось много. В те времена старались максимально использовать для работы дневное освещение. Но ограничить себя светлым временем суток, когда вдруг приходило вдохновение и азарт, как во время работы П.А.Вяземского над биографией Фонвизина в 1830 году, наверное, удавалось не всегда. Можно представить Петра Андреевича в библиотеке за столом, за книгами и бумагами поздно вечером при свечах. В музее, в одной из библиотечных комнат, на столе для эстампов можно увидеть принадлежащую ему лампу-бульотку на 4 свечи. Название лампы происходит от карточной игры «бульот», отличает её конический абажур, (обычно зелёного цвета как более полезного для глаз), который фиксируется на нужной высоте на вертикальном стержне.

Позже появились в Остафьево и масляные, и керосиновые лампы. Владельцы откликались на все новые веяния в области освещения.

По документальным источникам и по некоторым сохранившимся предметам можно судить о разнообразии коллекции осветительных приборов, которую собирал сын поэта Павел Петрович Вяземский. Например, очень интересны переносной светильник-ночник в виде лягушки, подсвечник с фигурой дракона XVII века, подсвечник в виде колокола, целый ряд деревянных осветительных приборов. Коллекция насчитывала около трёхсот предметов. Редчайшими памятниками немецкой деревянной пластики являются резные фигуры ангелов с пятисвечниками, которые можно увидеть в Большой столовой парадного этажа. Мягкие складки одежды выполнены так виртуозно, что они, действительно, кажутся мягкими как ткань. Сами фигуры выполнены из цельного дуба и датируются концом XVI - началом XVII веков, тирсы со свечниками изготовлены позднее, из другого дерева. Эти уникальные предметы ещё ждут своего изучения.

Коллекция осветительных приборов остафьевского музея продолжает пополняться, в том числе и мемориальными предметами. В музей поступили миниатюрные парные костяные подсвечники, дорожный подсвечник в кожаном футляре и другие предметы из семьи Шереметевых.

Дом Набокова



Дом, в котором родился и вырос Владимир Набоков, расположен в одной из старейших частей Петербурга, на Большой Морской улице, 47. Его история начинается с 30-х гг. XVIII столетия, когда были проложены Большая и Малая Морские улицы.

Дом много раз менял владельцев: среди них были издатели братья Рознотовские, сестра директора Царскосельского лицея К.А.Энгельгардт, загадочный граф Валицкий, «русский Монте-Кристо», семья Хитрово, князь А.А.Суворов, внук знаменитого полководца. В 1887 г. дом приобрела Н.М.Июнева, приёмная дочь банкира барона Л.Штиглица, которую считали внебрачной дочерью великого князя Михаила Павловича. Вероятно, именно тогда были созданы интерьеры первого и второго этажей с использованием резного и

Библиотека



наборного дерева, сохранившиеся до нашего времени.

Новая глава в истории дома открылась в 1897 г., когда его за 300 тыс. рублей ассигнациями купила дочь действительного статского советника Елена Ивановна Рукавишников (1876-1939), происходившая из богатой семьи купцов и золотопромышленников. В 1897 г. Елена Ивановна вышла замуж за Владимира Дмитриевича Набокова (1870-1922) - на тот момент профессора Императорского училища правоведения, впоследствии - один из учредителей партии кадетов, член I Государственной думы от Санкт-Петербурга, после Февральской революции - управляющий делами Временного правительства. Дом был приобретён в качестве приданого.

В апреле 1899 г. здесь родился будущий писатель Владимир Владимирович Набоков.

В 1901-1902 гг. дом был капитально отремонтирован - надстроен третий этаж, изменена отделка фасада. Проект реконструкции и руководство работами выполнили архитектор М.Ф.Гейслер и инженер Б.Ф.Гуслистый. М.Ф.Гейслер был автором проектов многих зданий в городе: Придворной певческой капеллы (под руководством Л.Н.Бенуа), Ольгинского детского приюта трудолюбия на Васильевском острове, жилого дома на Большой Зелениной улице, особняка М.Г.Савиной и часовни-усыпальницы в Троице-Сергиевой пустыни.

После реконструкции особняка во дворе были снесены мелкие постройки, и на их месте появился пятиэтажный доходный корпус для сдачи квартир в аренду. Здесь же располагались ледник, сарай и конюшня, под флигелем разместились подвалы для хранения дров. По подземному ходу дрова из подвала подавались к специальной подъёмной машине, с помощью которой дрова доставлялись на все этажи. Хозяйственная часть двора была немного расширена, благодаря чему в каждой квартире доходного корпуса имелись два тёплых и один холодный чулан, фаянсовая посудомойня и мусоросжигатели.

Фасад дома Набоковых - яркий образец архитектуры раннего петербургского модерна. Мозаика, украшающая фасад здания, была выполнена в мастерской лучшего петербургского мозаичиста В.А.Фролова, автора мозаики церкви Воскресения Христова (Спаса на Крови) и здания Общества Поощрения Художеств (Большая Морская, 38). Металлодекор на фасаде был сделан на заводе Карла Винклера (там же изготовлена решётка Михайловского сада).

Важной деталью убранства здания стали витражные окна. Над входом находится витраж с традиционным для петербургского модерна орнаментом из разноцветных ромбов.

В прозе Набокова часто обыгрывается видение реальности сквозь «цветные стёкла». Эта тема тесно связана с детскими воспоминаниями Набокова о витражных стеклышках на веранде усадьбы в Выре и, конечно, о витражах дома на Большой Морской. До наших дней великолепно сохранились витражи парадной лестницы между вторым и третьим этажами, а также фрагменты над парадными дверями. Когда в советские годы сестра писателя, Елена Владимировна, приехала в Ленинград, она первым делом захотела подняться по лестнице, чтобы увидеть эти уникальные «цветные стёкла».

Окна с орнаментированными стёклами на лестничной площадке между первым и вторым этажами выполнены в технике травления. Вероятно,



они были произведены Северным стекольно-промышленным обществом. Цветочный орнамент витражей - это продолжение растительной темы фасада. Панно были выполнены на заказ в рижской витражной мастерской Э.Тоде на рубеже XIX-XX вв.

15 ноября 1917 г. семья Набоковых навсегда покинула свой дом на Большой Морской. В 1918 г. дом занял военный комиссариат Адмиралтейского района. С 1922 по 1935 гг. в доме жили и работали сотрудники Датской телеграфной компании. С 1948 по 1959 гг. здесь находился Ленинградский филиал Академии архитектуры, и именно тогда произошли самые значительные изменения в облике интерьеров дома. В дальнейшем помещения первого этажа отошли Управлению по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. Второй и третий этажи заняло Управление бытового обслуживания. В 1990 г. первый этаж дома был отдан Комитету по организации книжных ярмарок, а через год второй и третий этажи заняла редакция газеты «Невское время».

Зелёная гостиная



В настоящее время на первом этаже дома располагается Музей В.В.Набокова, второй и третий этаж занимает Санкт-Петербургская детская школа искусств им. Д.С.Бортнянского.

Библиотека - наиболее хорошо сохранившееся помещение первого этажа набоковского дома.

Когда-то здесь находилась большая часть библиотеки семьи Набоковых, насчитывавшей более 10000 томов. После национализации дома библиотека, как и другие ценности, была вывезена из дома и поступила в Государственный музейный фонд, из которого затем многие книги были переданы в столичные и региональные библиотеки России, где некоторые из них находятся до сих пор. Большая часть была продана зарубежным коллекционерам, и, как вспоминает Набоков, книги с семейным экслибрисом часто попадались ему и у букинистов, и в библиотеках: «Прошли ещё годы - и вот держу в руках обнаруженный в Нью-Йоркской Публичной Библиотеке экземпляр каталога отцовских книг, который был опечатан ещё тогда, когда они стояли, плотные и полнокровные, на дубовых полках, и застенчивая старуха-библиотекарша в пенсне работала над карточкой в неярком углу» («Другие берега»).

В Российской национальной библиотеке, кроме некоторых ценных книг с автографами, сохранился и тот самый библиотечный каталог. Каталог был составлен по поручению В.Д.Набокова библиотекарем Л.А.Гринберг и несколько раз издавался типографским способом. Из него мы узнаём, что в библиотеке находились книги на русском, английском, французском и немецком языках. Здесь было много художественной литературы, в основном писателей XIX века, а также большое количество книг по правоведению, истории, естественным наукам. Уже позже, в 10-е годы XX века подрастающий писатель наполнил библиотеку изданиями современной поэзии. «...[В библиотеке] приятно совмещались науки и спорт: кожа переплётёв и кожа боксовых перчаток. Глубокие клубные кресла с толстыми сиденьями стояли там и сям вдоль книгами выложенных стен. В одном конце поблескивали штанги выпященного из Англии пунчинг-бола, - эти четыре штанги подпирали крышеобразную лакированную доску, с которой висел большой, грушевидный, туго наду-



тый кожаный мешок для боксовых упражнений» («Другие берега»).

Как мы знаем, кроме бокса, в библиотеке занимались и фехтованием, здесь уроки В.Д.Набокову давал известный тренер А.Лустало.



Столовая

Также в зале проходят различные мероприятия: лекции, творческие встречи, презентации, конференции и круглые столы.

Столовая Набоковых состояла из двух помещений, соединённых двойной аркой (в настоящее время комнаты разделяет перегородка, возведённая в советское время), три окна выходили на улицу.

Интерьеры помещений столовой - одни из тех, что хорошо сохранились до наших дней, они ре-



Столик для рукоделия
Второе рококо по французскому образцу, 1860-1870-е гг., Россия (?)
Розовое дерево, бронза, маркетри, литьё
Дар Л.С.Марцинкевич

Сейчас в помещении библиотеки находится коллекция бабочек, переданная в музей Зоологическим институтом Российской академии наук. Страсть к бабочкам, зародившаяся в детстве, оставалась с Набоковым всю жизнь. Бабочки присутствуют в его поэзии и прозе, о них он писал в письмах, рисовал их в рукописных сборниках своих стихов, на изразцах печки в своей комнате на третьем этаже этого дома, а через много лет - на абажуре своей настольной лампы в Монрё. Но только для самых близких людей Набоков рисовал бабочек на обложках своих изданий. Самые многочисленные и самые разнообразные - это те бабочки, которых он рисовал для жены Веры в последние двадцать лет своей жизни.

Эти рисунки были лучшим подарком для Веры Евсеевны Набоковой, которая пятьдесят с лишним лет была и музой, и первым читателем, которая неизменно поддерживала Набокова во всех его писательских трудах. На многих изданиях мы видим привычное посвящение «Моей жене Вере», к которому Набоков на своих личных экземплярах добавлял сделанные от руки рисунки бабочек. В отличие от бесчисленных рисунков, которые Набоков-энтомолог делал, изучая бабочек под микроскопом, здесь он не стремился к научной точности.

Шены в стиле Людовика XV и, по всей вероятности, появились после перестройки дома, которая осуществлялась под руководством архитектора Гейслера по заказу матери писателя. Нижние части стен облицованы высокими ореховыми панелями, потолки выполнены в технике маркетри из разных пород дерева, а пространство между панелями и потолками при Набоковых было обито тёмно-коричневой «кордуанской» кожей с золотым тиснением, которая, к сожалению, после национализации дома исчезла, как исчезли отделанный орехом камин и предметы мебели.

В коллекции музея хранится столик для рукоделия матери писателя. Подобные предметы интерьера были особенно в ходу в дореволюционную эпоху, когда рукоделие было распространённым занятием благородных дам. Столики были самых разных форм и конструкций. В них могли быть потайные ящики и столешницы. Использовались столики как по своему прямому назначению, так и в качестве пюпитра или шкатулки для украшений. Столик из коллекции музея имеет откидную крышку на замке и выдвигный ящик. Крышка декорирована в технике маркетри. На ножках столика располагаются бронзовые накладки в виде листьев аканта.

По материалам Музея ВВ.Набокова СПбГУ

Рождественская встреча Клуба друзей

31 января 2023 г. музей-заповедник «Царское Село» провёл очередную Рождественскую встречу Клуба друзей, который более 16 лет объединяет индивидуальных и корпоративных членов. Число друзей продолжает стабильно увеличиваться год от года. Для музея очень важно, что большая часть тех компаний и частных лиц, которые когда-то пришли в Клуб друзей, продолжают оставаться друзьями до сих пор, пережив непростые времена пандемии и других сложных обстоятельств.

В этот вечер гости собрались в Екатерининском дворце, где прошла основная часть торжественного мероприятия. Друзья музея познакомились с выставкой в Большом зале «Дары членов Клуба друзей за 2022 г.», все экспонаты которой были подарены членами Клуба или приобретены благодаря их пожертвованиям. Среди экспонатов, украсивших выставку, - картина французского художника К. фон Штейбена «Прощание с великой княгиней Александрой Николаевной» середины XIX в., предметы из Корбиевского и Рафаэлевского сервизов (дар М.Ю.Карисалова); натурные зарисовки Б.Цинзерлинга, созданные во время пребывания художника на полях сражений Пер-

вой мировой войны (дар В.А.Цинзерлинга); оружие - кинжалы-кама, шашки различных воинских частей (дар А.Д.Гнедовского); фрагменты убранства дворцов, вывезенные солдатами испанской Голубой дивизии, фотографии, зафиксировавшие разрушения Екатерининского дворца и парка в годы войны и оккупации (дар Antonio Pérez Caballero, Испания). Гости знакомились с экспонатами, непринужденно общались, наслаждаясь прекрасным январским вечером. Специально для членов Клуба сотрудники музея провели увлекательную экскурсию по выставке даров.

После осмотра выставки друзья были приглашены в Лионский зал, который входил в число парадных апартаментов на половине Екатерины II и в середине XIX века стал любимой парадной гостиной императрицы Марии Александровны, супруги Александра II. Зал был уничтожен в годы Великой Отечественной войны. Из богатейшего убранства сохранился лишь уникальный паркет с перламутровыми вставками и столь же уникальный гарнитур мебели из бронзы и лазурита. Масштабные работы по воссозданию интерьера начались в 2018 г. благодаря поддержке компании «Газпром», фран-

цузского фонда ENGIE, благотворительного фонда «Транссоюз» и проходили в несколько этапов. В апреле 2021 г. зал предстал во всем блеске своей декоративной отделки, сочетающей лазурит, «золотой» шёлк, роскошный наборный паркет, литой бронзовый декор, беломраморные камин и полихромную плафонную живопись.

Торжественный приём в Большом зале открыла директор музея О.В.Таратынова. поприветствовав участников встречи, она рассказала о тех реставрационных проектах, которые осуществляются в музее благодаря поддержке членов Клуба друзей. Заместитель директора по научной работе И.К.Ботт выразила благодарность благотворителям, которые передали в дар ценные предметы. С презентацией новой программы Клуба музея «Ратное собрание» выступил начальник Военно-исторического отдела Д.А.Ключков.

По традиции, на торжественном заседании в Клуб вступили новые члены. Почётный диплом привилегированного корпоративного члена был вручён «Гранд Отелю Европа» (директор по связям с общественностью Е.Ю.Васильева), Почётный диплом покровителя музея-заповедника - ПАО «Газ-



Гости вечера на выставке «Дары Клуба друзей» в Большом зале Екатерининского дворца



Знакомство с полностью воссозданным убранством Лионского зала

Рождественская встреча членов Клуба друзей 31 января 2023 года



Директор музея-заповедника «Царское Село» О.В.Таратынова вручает Почётный диплом покровителя Е.Г.Давыдовой, начальнику управления департамента ПАО «Газпром»





Друзья музея получили памятные подарки после завершения торжественного мероприятия

пром» (начальник управления департамента Е.Г.Давыдова); карты мецената были вручены А.И.Полуксееву, Д.В.Крючкову, И.С.Москалеву и Т.Н.Ознобишиной.

После завершения официальной части мероприятия гости были приглашены на фуршет, организованный компанией «Оскар Кейтеринг». В конце встречи друзья музея ждали памятные подарки, любезно предоставленные АО «Свобода», холдингом «Объединённые кондитеры», типографией «Эпиграф», компанией «Ладога» и ООО «Царскосельская янтарная мастерская».



Полушкаф
Россия, Санкт-Петербург (?)
2-я половина 1820-1830-х гг.
Древесина хвойных пород, орех, металл;
фанеровка, тонировка, резьба, золочение
Часы
Западная Европа (?), XIX в.
Мастика, дерево (дуб), металл (циферблат), эмаль,
холст; литьё, резьба, золочение, клеевая краска
Дары М.Ю.Нарисалова



КЛУБ ДРУЗЕЙ

МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «ЦАРСКОЕ СЕЛО»

196601, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Садовая ул. 7

Подробная информация о деятельности Клуба друзей Государственного музея-заповедника «Царское Село» на сайте музея: www.tzar.ru;
эл. почта: club@tzar.ru;
тел.: +7 (921) 9540755.



Табуреты
Франция (?). После 1860-х гг.
Дерево, ткань; резьба, токарная работа, золочение
Дар М.Ю.Нарисалова

Банкетка
Франция (?). Конец XIX - начало XX в.
Дерево, ткань; резьба, окраска
Карл фон Штейбен. «Прощание с великой княгиней Александрой Николаевной»
Россия. 1844 г. Холст; масло
Дары М.Ю.Нарисалова



«Комната лионских обоев»

Льонский зал или «Комната лионских обоев» - уникальный интерьер, созданный по проекту архитектора Ч.Камерона в 1781-1783 гг. на месте барочного интерьера Пятой Антикамеры. Увлечённая



новым архитектурным стилем, классицизмом, Екатерина II приняла решение преобразовать дворец согласно последним художественным веяниям.

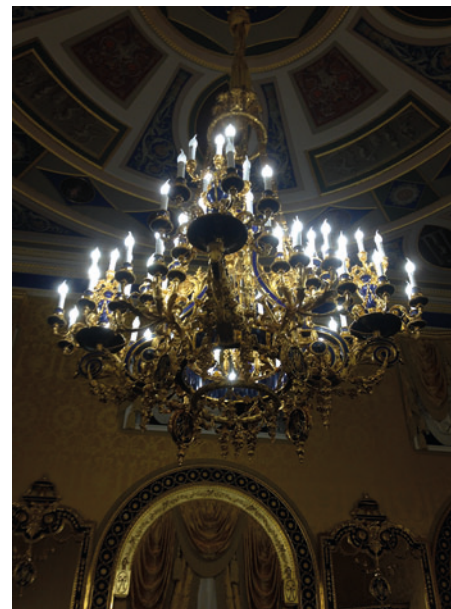
Архитектор использовал в отделке лазурит (ляпис-лазурь) - синий полудрагоценный камень сложного минералогического состава с белыми и золотистыми вкраплениями. Лазуритовая отделка была выполнена из тонких пластин, наклеенных на каменную основу (впоследствии эта техника получила название «русская мозаика»). Каменный декор Лионской гостиной состоял из фриза, панелей в нижней части стен, наличников окон и дверных порталов. Для зала были выполнены и два столешники со столешницами, облицованные ляпис-лазурью.

Настоящим шедевром являлся паркет Лионского зала. Он был набран из амаранта, палисандра, пальмы, чёрного и розового деревьев и украшен перламутром.

Главным декоративным элементом в декоре зала стал шёлк виртуозной работы французских мастеров известной лионской мануфактуры К.Пернона. Рисунок с разноцветными павлинами, фазанами, лебедями в сложном переплетении гирлянд и ветвей на золотистом фоне производил неизгладимое впечатление. Именно шёлку зал обязан своим названием.

На протяжении XIX в. отделка стен Лионского зала неоднократно подвергалась обновлению. Уже

в начале марта 1801 г. лионские обои и оконные драпировки были изъяты и заменены на «Обои Лионские шёлковые, абрикосовые, шитые в тамбур разными шелками»; в документах они имеют по-





Луиджи Премацци. Льонский зал
(Жёлтая гостиная)
в Большом Царскосельском дворце, 1878

метку «ветхие». Позже гостиную вновь обивают «жёлтым цветным атласом».

В 1841 г. наследник цесаревич Александр Николаевич (будущий Александр II) женился на немецкой принцессе, вошедшей в русскую историю под именем Марии Александровны. Будущая императрица получила для проживания бывшую половину Екатерины II, так называемый Пятый апартамент. В 1848 г. «за ветхостью жёлтой материи» Мария Александровна повелела полностью обтянуть малиновой тканью стены и мебель Льонского покоя. Малиновый шёлк с рисунком «в новом вкусе» в виде вертикально расположенных извилистых цветочных полос был куплен в Санкт-Петербурге в Английском магазине. В 1866 г. возобновляется обивка из жёлтого шелка, с той же сплошной затяжкой стен от лазуритовых панелей до верхнего фриза. На этот раз ткань заказали на лионской мануфактуре «Лами и Жиро», в архиве которой сохранилась запись о заказе для Царского Села шёлка, называвшегося «золотой бутон».

В 1860-е гг. заменили не только ткань. Работы в зале начались уже в 1856-1857 гг. под руководством придворного архитектора И.А.Мониетти, который внёс существенные изменения в художественное решение интерьера. И хотя в результате переделок зал получил новый вид, от прежнего оформления сохранились лазуритовые панели, дверные и оконные обрамления, наборные двери и уникальный паркет, предусмотрительно закрытый хозяйкой коврами.

В новом состоянии Льонская гостиная была запечатлена в 1878 г. по личному заказу императрицы художником Л.О.Премацци. Эта акварель - большая художественная ценность, являющаяся одновременно произведением искусства и документом, к которому сегодня обращаются специалисты, уточняя цвет, форму, характер утраченных деталей.



На акварели мы видим живописные произведения, подчёркивающие вкус хозяйки резиденции. «Молодая итальянка с маской в руке», «Итальянка, покрывающая платком ребёнка, спящего в колыбели» написаны Ж.-Б.Л.Масом в Риме в 1830-е гг. На северной стене в богатой резной золочёной раме картина Л.Галле «Семья рыбака (Ожидание)» 1855 г. Эту картину бельгийского живописца сегодня можно вновь видеть в зале на своём месте. Большое полотно «Смерть Рафаэля» Ф.Скьявони, также представленное в воссозданном зале, было заказано Александром Николаевичем во время его европейского вояжа в 1839 г. и появилось в Льонской гостиной в 1859 г. Наряду с полотнами Л.Галле и Ф.Скьявони, в довоенной экспозиции дворца-музея



находились «Святая Агнесса с ягнёнком на руках» Ф.Ванни и «Диоген с фонарём» Б.Строцци, которые вернулись на свои места.

Акварель Премацци даёт представление и о предметном наполнении гостиной. Убранство зала составляли уникальные лазуритовый гарнитур, в состав которого входила роскошная люстра с многограммой императрицы Марии Александровны, позолоченный мебельный комплект, созданный в 1866 г. на фабрике А.Тура, позолоченная ширма, часы работы Каффери.

Из 32 предметов лазуритовой мебелировки Льонского покоя во время Великой Отечественной войны были утрачены простеночные зеркала с консолями и двухъярусная жардиньерка для комнатных цветов. Сохранившиеся 27 предметов ныне относятся к уникальной части музейной коллекции и вновь представлены в Льонском зале.

Проект реставрации интерьера, полностью погибшего в годы войны, был подготовлен ещё в 1983 г. СНПО «Реставратор» под руководством главного архитектора музея А.А.Кедринского; корректировку проекта выполнили специалисты ГУП



«Ленпроектреставрация» в 2006-2007 гг. Новым проектом было предусмотрено восстановление зала на довоенное состояние, таким, каким он стал после изменений, внесённых в середине XIX в. И.А.Мониетти.



Воссоздание уникального декоративного убранства дворцового интерьера стало возможным благодаря финансовой поддержке благотворителей.

Руководство ПАО «Газпром» выделило средства на воссоздание великолепного плафона, наборных мозаичных панелей из лазурита, на монтаж обивки стен, изготовление портьер, басонных изделий и аграманта.

Фонд ENGIE (Франция) профинансировал изготовление лионского шёлка для стен, портьер и мебели на мануфактуре Прелль (Prelle), преемнице фабрики «Лами и Жиро».

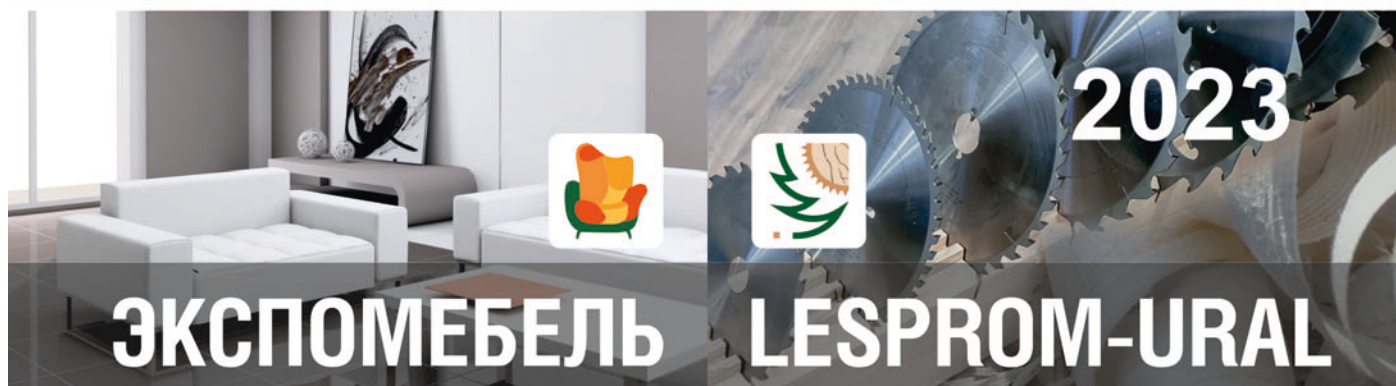
Благотворительный фонд содействия развитию железнодорожного транспорта «Транссоюз» передал музею средства на выполнение работ по восстановлению трёх лазуритовых порталов.



ТРАДИЦИОННЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ
РАСШИРЯЮТ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ И ЭКСПЕРТЫ НА ОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВКЕ
ВПЕРВЫЕ
В ЧЕЛЯБИНСКЕ!

17-19 мая



ВЫСТАВКА МЕБЕЛИ, МАШИН, ОБОРУДОВАНИЯ, КОМПЛЕКТУЮЩИХ И ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ЛЕСНОЙ, ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ И МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Направить заявку на участие:
e-mail: info@mvkural.ru
тел.: (343) 253-77-44



grandexpoural.com

hometextile & design

Международная выставка
домашнего текстиля, интерьерных тканей
и материалов для декорирования

19–21 сентября 2023

ЦВК «Экспоцентр», Москва

ТЕКСТИЛЬ
ИМЕЕТ
ЗНАЧЕНИЕ



www.hometextile-design.ru



Итоги выставки «Мебель-2022»

С 21 по 25 ноября 2022 года состоялась 33-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» - «Мебель-2022» - крупнейшее отраслевое мероприятие в России и Восточной Европе, одна из самых авторитетных профессиональных площадок для демонстрации лучших образцов мебельной продукции.

Первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Сергей Селиванов: «За годы своего существования «Мебель» стала уникальным проектом, представляющим весь технологический цикл производства мебели - от комплектующих, материалов и оборудования до готовой продукции и дизайнерских решений. По сравнению с прошлым годом выставка выросла, её успех во многом зависит от наших постоянных партнёров и участников, с которыми нас связывают долгие годы дружбы и сотрудничества».

«Мебель-2022» по традиции собрала ведущих мировых производителей, дизайнеров и специалистов по интерьеру для демонстрации новых коллекций мебели, эффективного делового общения и развития бизнеса, обсуждения насущных проблем импортозамещения, а также поиска новых партнёров и рынков сбыта.

Успех прошедшей выставки вновь подтвердил её высокий статус как важной составляющей мебельного рынка страны, который постоянно развивается, имеет высокий потребительский рейтинг и экспортный потенциал. За 5 дней работы зафиксировано 36727 посетителей выставки из 88 регионов РФ и 60 стран.

Экспозиция площадью свыше 70 000 кв. м отразила последние тенденции развития рынка, стиля и дизайна. Была представлена мебель разных ценовых сегментов для спален, столовых, гостиных, детских, а также кухни от производителя, диваны и кресла, мебельная фурнитура, оборудование для производства мебели, отделочные материалы и разнообразные предметы интерьера, офисная мебель, мебель для гостиных, кафе и многое другое.

В выставке «Мебель-2022» приняли участие 667 компаний из 12 стран, в числе которых ведущие зарубежные и отечественные производители.

Масштабную экспозицию организовали компании из Турции - более 70 участников и Китая - 46 участников. Иностранные партнёры привезли на выставку мягкую и корпусную мебель, фурнитуру, мебельные ткани.

Россию на выставке представили более 500 российских компаний: «Ангстрем», «Любимый дом», «Олмеко», «Сильва», «Мебель братьев Баженовых», «Андреа», «Мария», «Миассмебель», «Орматек», «ТБМ», Slotex, «Валмакс», Toris, «МК Стиль», «Промет», «ТриЯ», «Фабрикант», Noframes, «Оримэкс», Anrex, «Кроношпан», ЧФМК, TatChair, «Вектор», «Мегаплит», «Мелодия сна», «Союз-М» и многие другие.

Член Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Татьяна Гигель: «Российская мебель интересна ещё и тем, что учитывает все вкусы наших потребителей, а главное - она рассчитана на все социальные группы, на разный уровень достатка. И, конечно, при виде таких великолепных образцов отечественной мебели испытываешь чувство гордости за нашу страну и понимаешь, что всё у нас получится. Мы можем быть первыми не только в космосе, но и в тех отраслях промышленности, которые традиционно развивались у нас в России».

В числе компаний, которые дебютировали в выставке, - «ИМК Коллекция», «Мебельраш», Krakov, «Лавсит», Izzikids, Volume Map, Romano Home, China Design, «МГС Мебель», Callisto Mobili, Metalltec, Listvig, Felder Group, Leda Artisans, «Гермекс», «Рамкад», «Сведста», «Светлый город», CM, Franke, «Крафтер», «Бремен», «Бином», «Калифорния мебель», «Витебскдрев», «Красная нить» и другие компании.

Директор АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики» Динара Алпашаева: «Сейчас для мебельных компаний особенно удачное время. С уходом иностранных компаний для них открылись большие возможности найти новых заказчиков, занять освободившиеся рынки. Поэтому и мебельные выставки сейчас пользуются большой популярностью среди наших компаний. На выставку «Мебель-2022» отбор прошли восемь предприятий республики, половина из них выступает впервые. Надеемся, что мероприятие поможет участникам наладить новые контакты, найти партнёров и заключить контракты».

20 регионов оказали поддержку и финансировали участие своих производителей в выставке. С коллективными экспозициями выступили предприятия из Архангельской, Калининградской, Кировской, Ленинградской, Ульяновской, Пензенской, Ростовской, Рязанской, Ярославской областей, Республики Удмуртия и Республики Марий Эл. Господдержка помогла региональным предприятиям использовать участие в выставке для дальнейшего развития.





Заместитель председателя Правительства Ярославской области Максим Авдеев: «Мероприятие собирает ведущих производителей, дизайнеров и специалистов по интерьеру. Участие - это возможность развивать эффективные деловые контакты, искать новых партнёров, а также отслеживать и осваивать перспективные тренды в мебельном и интерьерном дизайне».

В выставке участвовали крупные маркетплейсы «СберМераМаркет», Avito, Ozon, что связано, прежде всего, с увеличением количества пользователей сервисов и общего оборота продаж в категории «Мебель».

В рамках деловой программы состоялось 45 отраслевых мероприятий, собравших заинтересованных профессионалов индустрии. Ежедневно на конгрессных площадках выставки обсуждались самые актуальные для отрасли темы. Особое внимание было уделено российскому дизайну и его продвижению в конкурентной среде.

Деловую часть выставки открыла II Всероссийская конференция производителей мебели, организованная АМДПР и «Экспоцентром». Спикерами встречи стали генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов, первый заместитель генерального директора «Экспоцентра» Сергей Селиванов, заместитель министра промышленности и торговли России Олег Бочаров, член Наблюдательного совета ГК «Ангстрем» Сергей Радченко и другие руководители ведущих отраслевых компаний и профильного комитета ТПП РФ. В ходе дискуссии участники конференции обсудили состояние мебельной промышленности РФ, принятые и прорабатываемые меры господдержки для производителей мебели. В рамках конференции состоялись круглые столы по темам фурнитуры и комплектующих, продажи квартир с мебелью, развития экспорта.

Одним из ключевых событий деловой программы стал Форум RusМебель-2022, организованный АМДПР и АО «Экспоцентр». В течение трёх дней отраслевые эксперты обсуждали важные темы мебельной индустрии.

Форум открыло совещание «Квартиры с мебелью» с участием представителей строительных компаний. Заседание провёл замминистра строительства и ЖКХ РФ Никита Сташишин. Президент АМДПР Александр Шестаков: «Сегодня многие строительные компании, лидеры рынка сдают квартиры с отделкой. В эту же программу будет включена и мебель. Поэтому человек, получающий один ипотечный кредит, будет приобретать уже готовое жильё вместе с мебелью». По результатам совещания были внесены предложения, среди которых - наличие мебели



при заключении договора в долевым строительстве, признание мебели предметом залога и предметом ипотеки, сокращение цепочки посредников между застройщиками и производителями мебели.

В рамках форума прошло совещание «Проблемы на внутреннем рынке плитки и фанеры. Развитие экспорта» с участием директора Департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга РФ Веры Хмыровой.

Работу форума RusМебель-2022 продолжил круглый стол, посвящённый импортозамещению в мебельной индустрии России, организованный АМДПР и «Экспоцентром». Модератор встречи, генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов, уделил особое внимание острому вопросу фурнитуры для производства мебели. По его словам, 95-97% металлической фурнитуры, используемой отечественными производителями, - импортная.

На конференции по СПО (среднему профессиональному образованию) шла речь о том, какие перспективы могут предоставить компании молодым специалистам. Спикеры осветили тему трудоустройства молодых специалистов - на какие рабочие места они могут рассчитывать на мебельных предприятиях, какие карьерные перспективы им открываются.

Форум RusМебель-2022 завершило мероприятие «Мебельный рынок 2022-2023 глазами потребителя», на котором речь шла о том, что меняется в потребительском поведении и как на это реагировать мебельным компаниям. Участники обсудили путь покупателя от потребности в продукте до взаимодействия с компанией (customer journey).

Внимание тех, кто связан с сертификацией и декларированием мебельной продукции и комплектующих, привлекла панельная дискуссия «Риски и возможности мебельного бизнеса в актуальных условиях». Антикризисные решения сокращения расходов на декларирование (сертификацию), эффективные инструменты поиска поставщиков продукции, материалов и комплектующих». Эксперты рассказали о рисках, с которыми сталкивается любой бизнес, и возможностях, которые следует учитывать отечественным производителям при планировании деятельности, подсказали оптимальный путь при декларировании и сертификации продукции, поделились лайфхаками, дали практические рекомендации.

О том, как удержать и замотивировать персонал в сложные времена, diskutировали участники конференции, организованной ООО «ММКЦ» и АО «Экспоцентр».





Экспозицию эксклюзивных моделей мебели, новинок мебельных тканей и фурнитуры на выставке органично дополнили семинары и мастер-классы известных дизайнеров интерьера в рамках проекта «Час дизайна». Прошла дискуссия «Российский мебельный дизайн: идентичность и продукт», участники которой обсудили будущее мебельной индустрии. На площадке Design Lounge приглашённые дизай-



неры также провели крутые столы «Сделано в России». Как молодые предметные дизайнеры покоряют российский ритейл, «Дизайнер - строитель - мебельщик. Кто виноват, и что делать».

Интересные семинары «Meeting Point. Мебель+Дизайн» подготовил Союз дизайнеров и архитекторов. Приглашённые спикеры рассказали о методах восту для мебельного бизнеса, материалах в производстве мебели для притязательного клиента, развитии бренда компании и выходе её в премиум-сегмент, говорили также о том, где и как искать клиента в кризис, как привлечь новых партнёров, что могут предложить мебельные компании дизайн-студиям в современных реалиях.

В рамках выставки состоялся фестиваль мебельного ритейла Furniture Retail Fest 2022. Соорганизатором фестиваля выступило



агентство FCProject. Темами обсуждения стали новые антикризисные меры, стратегия замещения, работа со спросом, практический опыт работы на маркетплейсах, адаптированные технологии для розничных мебельных продаж, кейсы по управлению мебельной компанией, презентация новых мебельных франшиз, внедрение омниканальности.

Подготовкой к работе «Центра Закупок Сетей™»: мебель, комплектующие, фурнитура» стала конференция «ReSTART: Как российский мебельный рынок адаптируется к новой реальности?». Организаторы: КВК «Империя» и АО «Экспоцентр». Участники обсудили насущные проблемы сегодняшнего дня мебельной отрасли, проанализировали современный мебельный рынок и получили ответы на ряд вопросов. Как справляются крупные компании с проблемами, рассказали генеральный директор компании KVEIK, торгующей под брендом «Медведь», Олег Ретанов, руководитель отдела привлечения маркетплейса Hoff Сергей Поляков, директор по развитию бизнеса «Мебелик» Эдуард Романовский. В «Центре Закупок Сетей™»: мебель, комплектующие, фурнитура» производители провели прямые переговоры о поставках продукции с 24 закупщиками мебельных торговых сетей и предприятий.

Конференция «Мебельный бизнес по-русски. Нестандартные возможности роста продаж в условиях нового кризиса 2023» вызвала большой интерес среди посетителей и участников выставки. Спикеры предоставили профессиональной аудитории актуальную сводку и прогнозы по мебельному рынку, поделились новыми бизнес-технологиями, позволяющими расширять клиентуру в условиях экономической турбулентности, эффективно управлять продажами на падающем трафике в мебельном ритейле и добиваться увеличения продаж.

Сессию «Практика подготовки документов для экспертизы по под-



тверждению производства промышленной продукции на территории РФ в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17.07.2015 №719» провели АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и АО «Экспоцентр».

В рамках выставки проводился Третий отраслевой чемпионат специалистов мебельной и деревообрабатывающей промышленности WoodworkingSkills-2022, организованный по инициативе АМДПР совместно с Агентством развития навыков и профессий по методике WorldSkills. В соревновании приняли участие студенты профильных учебных заведений, рабочие, являющиеся сотрудниками деревообрабатывающих предприятий, мебельных компаний и реставрационных мастерских. Участники продемонстрировали результат своей работы и показали посетителям, что готовый предмет мебели - это показатель высокого профессионализма мастера.

По традиции на выставке «Мебель-2022» состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса на соискание XVII Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Золотая кабриоль». Организаторы конкурса - АМДПР и АО «Экспоцентр».

Деловую программу выставки «Мебель-2022» завершило награждение победителей 17-го международного конкурса по качеству продукции в номинациях «За высокие потребительские свойства товаров» и «За успешное продвижение качественных товаров». Конкурс провели АНО «Союзэкспертиза», ТПП РФ и АО «Экспоцентр».

Выставка «Мебель-2022» стала важным событием для отраслевых специалистов. Они ознакомились с новыми трендами мебельной индустрии, нашли нужные решения для адаптации своего бизнеса к современным условиям.

Ждём вас на 34-й международной выставке «Мебель-2023», которая пройдёт в ЦВК «Экспоцентр» с 20 по 24 ноября 2023 года.

Пресс-служба АО «Экспоцентр»

LIGNA.23

People. Technology. Innovation.

15–19 May 2023

Hannover • Germany

ligna.de



Making more out of wood

LIGNA

XXVIII Казахстанская международная выставка

МЕБЕЛЬ • ИНТЕРЬЕР ДЕРЕВООБРАБОТКА

2023



14-16 июня

Казахстан, Алматы
ВЦ «Атакент»

Контакты:

МВК «Атакент-Экспо»
Республика Казахстан
050057 г. Алматы, ул. Тимирязева, 42
Тел.: +7(727) 275 09 11, 275 13 57
E-mail: atakentexpo.kz@mail.ru

Соорганизатор



Ассоциация
предприятий мебельной
и деревообрабатывающей
промышленности
Республики Казахстан

Организатор



Международная
Выставочная
Компания
«Атакент-Экспо»



**5 – 8 АПРЕЛЯ
2023**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

мебели, предметов интерьера, материалов,
комплектующих и оборудования
для деревообрабатывающего
и мебельного производства

Краснодар
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

**320
УЧАСТНИКОВ**

**13 634
ПОСЕТИТЕЛЯ**

**UMIDS.
МЕБЕЛЬ.
ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА**

**UMIDS.
ОБОРУДОВАНИЕ.
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

*Статистика приведена по выставке UMIDS 2022

12+

Организатор



Международная
Выставочная
Компания

+7 (861) 200-12-39
+7 (861) 200-12-58
umids@mvk.ru

**Забронируйте стенд
WWW.UMIDS.RU**